

# CONSEILS & PERSPECTIVES

Le magazine des experts-comptables des Hauts-de-France | N°8



Retour sur les  
actions menées  
au 1<sup>er</sup> semestre

---

Dossier spécial  
Image PME,  
le baromètre  
de l'Ordre  
des experts-  
comptables

---

La cohésion  
d'équipe, levier  
de performance  
des cabinets

ORDRE DES  
EXPERTS-COMPTABLES   
Région Hauts-de-France

# PUBLIEZ VOS

## Annonces Légales

en quelques **CLICS** sur :

[www.AnnoncesLégales.pro](http://www.AnnoncesLégales.pro)



# www.annonceslegales.pro

## Rapide & efficace

### Utiliser notre plateforme n'a que des avantages !



#### Simplicité :

Publiez vos annonces légales au format libre ou via nos formulaires. Devis instantané.

**Le compte est gratuit et sans engagement.**



#### Efficacité :

Publiez vos annonces légales partout en France, recevez les **attestations de parution immédiatement.**

**Possibilité de publier sous 24h vos annonces sur nos sites internet habilités**



#### Sécurité :

**Toutes vos équipes sur le même outil.** Gérez facilement les accès et retrouvez toutes vos annonces légales publiées ainsi que vos factures en quelques clics.



Besoin d'externaliser les formalités juridiques liées à vos dossiers de façon ponctuelle ou permanente ?

**Gazette Solutions propose également des solutions de gestion de formalités juridiques**

Une question? Une présentation sans engagement?  
**CONTACTEZ NOUS !**



**Caroline Coppey**

☎ 06.22.60.75.83

Depts 59 & 62

@ c.coppey@gazettesolutions.fr



**Arnaud Sellier**

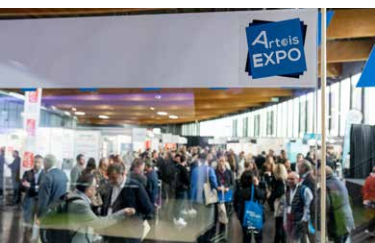
☎ 06.17.87.32.62

Depts 02, 60 & 80

@ arnaud.sellier@picardiegazette.fr

# SOMMAIRE

Septembre 2024 | N°8



©Kévin DEVIGNE – Gazette Sports



## VIE DE LA COMMUNAUTÉ

- p. 4 Retour sur les dernières actions ciblées
- p. 8 Actions Mécénat
- p. 9 Charte déontologique avec les sociétés de recrutement
- p. 10 Prêt pour le Campus 2024 ?
- p. 12 Mise à l'honneur des diplômés, sessions novembre 2023 & mai 2024

## DOSSIER

- p. 14 Image PME, le baromètre de l'Ordre des experts-comptables

## ATTRACTIVITÉ DE LA PROFESSION

- p. 20 La cohésion d'équipe, levier de performance des cabinets

## SANTÉ DES ENTREPRISES

- p. 26 Image PME : analyse régionale du 1<sup>er</sup> trimestre 2024

## A LA DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE

- p. 32 Les JO 2024, l'impact dans les Hauts-de-France

- p. 36 Portrait de famille
- p. 38 Agenda

Éditeur : Conseil régional de l'Ordre des experts-comptables Hauts-de-France  
Siège : 10, rue de Tenremonde à Lille – 03 20 15 80 80

Représentation territoriale : 516, rue Saint-Fuscien à Amiens – 03 22 71 28 00

Directrice de la publication : Corinne RENART - Responsable de la rédaction : Amélie FLEURY

Coordination du projet : Anissa YAHYAOUÏ – e-mail : [ayahyaoui@oec-hdf.com](mailto:ayahyaoui@oec-hdf.com)

Droits et copyrights :

Conception graphique : Agence Mixte - [agencemixte.com](http://agencemixte.com) - Imprimeur : La Gazette Medias

Photographes : Kévin DEVIGNE, Aurélie EVRARD, Lena HELETA, Léandre LEBER et Cyrille STRUY

La reproduction totale ou partielle des articles publiés dans ce numéro est interdite sauf autorisation préalable de la directrice de la publication. Les articles publiés dans ce numéro n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs.

# RETOUR SUR LES ACTIONS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE

Retrouvez une sélection d'images des actions menées au premier semestre 2024 par les commissions Actions sportives, Agricole, Innovation & Performance numérique ou encore RSE & Durabilité.



1 à 9 - Les instances ont renouvelé le 2 juin leur participation à une 3<sup>e</sup> édition de la course cycliste Lille-Hardelot. Un événement convivial qui permet de fédérer les équipes et de se retrouver dans un contexte différent et particulièrement dynamique ! Un grand merci à notre partenaire AGIRIS qui a soutenu l'action cette année.





10



11



13



12



14



15



16



17



18

**10 à 12** - La seconde édition de la Journée du Numérique s'est déroulée le 28 juin à Lille où les thématiques essentielles actuelles ont été traitées : gestion des données, cybersécurité, IA ou encore facture électronique. Si vous avez manqué ce rendez-vous, une deuxième date est programmée à Amiens à la rentrée.

**13 à 15** - La commission Agricole a renouvelé l'opération du prix ACSE dans les établissements des Hauts-de-France et a récompensé cette année 4 étudiants pour la qualité de leur travail. Les membres de la commission se sont ensuite retrouvés au salon Terres en fête près d'Arras du 7 au 9 juin pour rencontrer les exploitants de la région.

**16 à 18** - La première Journée de la Durabilité, en présence de Cécile de SAINT-MICHEL, Présidente du Conseil national de l'Ordre, s'est tenue le 8 juillet à Lille. Au programme : un point sur le rapport durabilité et notamment ses critères sociaux, la transition énergétique vue par la Banque Populaire, une revue des missions possibles de l'expert-comptable chez ses clients, petits ou grands, et des outils pratiques tels que KIOSK, Cap Durabilité et ensò rse.

## LA JOURNÉE DU NUMÉRIQUE



Il est encore temps de vous inscrire à cette journée de formation et d'informations ! Participez à la seconde journée au lycée Saint-Rémi à Amiens, le 10 septembre 2024.



## Présentation de trois actions de la commission Communication du Conseil régional de l'Ordre.

### OPÉRATION DIGITALE « LES JEUDIS DE L'ORDRE »

Comment bien gérer sa période fiscale ?  
Quels liens entre management et gestion du stress ? Quels usages de l'IA dans les cabinets ?  
Comment améliorer l'expérience client ?  
Comment soigner sa présence sur les réseaux sociaux ?  
tels sont les premiers sujets traités dans le cadre de cette nouvelle opération lancée en début d'année. L'objectif est de proposer aux équipes du contenu de qualité en lien avec l'exercice professionnel chaque premier jeudi du mois sous format digital.



Afin de rendre ces sessions aussi pertinentes et enrichissantes que possible, nous vous invitons à partager des suggestions de thématiques que vous souhaiteriez aborder dans ces webinaires.

Vos idées nous permettront de développer cette opération au plus près de vos attentes.



### NOUVELLE OPÉRATION GRAND PUBLIC ALLO IMPÔT

La profession s'est mobilisée à nouveau pour répondre aux questions toujours plus nombreuses des contribuables via le numéro vert du 22 mai au 6 juin. Des permanences physiques se sont tenues dans la région, à Tourcoing et Roubaix et une action presse a été renouvelée pour promouvoir les missions des experts-comptables en matière de fiscalité personnelle. Un succès avec un total de 59 retombées médiatiques recensées dont 3 TV régionales !



### ON PARLE DE NOUS

#### Sélection de quelques retombées médiatiques



Interview de Pierre GIROUX, élu du Conseil régional de l'Ordre, invité du journal de France 3 Picardie, ICI 12/13 du mardi 28 mai 2024

Interview de Corinne RENART, Présidente du Conseil régional de l'Ordre, invitée de l'émission Salut les Hauts-de-France programmée sur WEO, diffusée le 30 mai 2024



#### Presse écrite

Brève « Un coup de main pour votre déclaration de revenus ? » parue dans la Voix du Nord le 29 mai 2024

Article « Impôts : des experts-comptables à vos côtés » paru dans le courrier Picard le 30 mai 2024



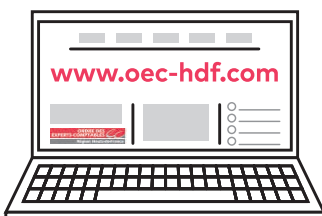
#### Radio

Interview de Benjamin HERINGUEZ, expert-comptable, diffusée le 29 mai 2024 sur Horizon Actu

### LANCEMENT DU SITE INTERNET

Le site institutionnel est désormais en ligne et accessible à tous ! La commission Communication s'est tout d'abord intéressée à l'arborescence et au contenu de la partie publique qui cible non seulement les experts-comptables mais aussi tout le réseau de la profession. La partie privée réservée aux membres de l'Ordre est actuellement en cours de construction.

Rendez-vous sur  
[www.oec-hdf.com](http://www.oec-hdf.com) !



Retrouvez

# CONSEILS & PERSPECTIVES

Le magazine des experts-comptables  
des Hauts-de-France  
sur **smartphone, tablette & desktop**



> [magazine-expertscomptables-hdf.com](http://magazine-expertscomptables-hdf.com)

# ACTIONS MÉCÉNAT

**Le Conseil régional de l'Ordre a officialisé la création de sa commission Mécénat dont l'objectif est de s'engager en faveur d'actions sociétales à impact positif. Plusieurs projets sont d'ores et déjà lancés.**

Inciter les professionnels du Conseil & du Chiffre à soutenir des causes humanitaires tel est l'objectif porté par la Fondation des experts-comptables, créée en 2022 par l'institution nationale. 3 piliers essentiels cristallisent cette ambition : la santé & la recherche, l'environnement & la lutte contre le réchauffement climatique et l'insertion professionnelle & l'accompagnement des jeunes. En 2024, l'une des priorités de la Fondation est de proposer l'extension de certaines actions ordinales notamment celles relatives à la lutte contre le cancer et à la précarité étudiante. C'est dans ce cadre que le Conseil régional de l'Ordre Hauts-de-France, en partenariat avec le Secours Populaire, a lancé un appel aux dons auprès des experts-comptables du territoire pour financer des actions concrètes et aider ainsi les étudiants de la région en situation précaire. Les antennes dans les Hauts-de-France du Secours Populaire auront pour mission à la fin de l'année la distribution de fournitures scolaires, vêtements et repas aux étudiants. D'autres actions spécifiques avec la Région Hauts-de-France sont également envisagées pour les années à venir.

## UN DON AU NOM DE LA PROFESSION !



Le Conseil régional Hauts-de-France a souhaité soutenir l'action en faisant un premier don de 2000 euros au nom des membres de l'Ordre. Il est encore possible pour les experts-comptables et les partenaires de la profession d'effectuer une nouvelle donation jusqu'au 31 décembre 2024 !

Rendez-vous sur la page dédiée de la Fondation des experts-comptables.



Remise du don par Corinne RENART à l'association Montagne & Partage représentée par son Vice-Président Frédéric DELLOYE lors du Campus 2023 à Artois Expo

Le Conseil régional de l'Ordre profite aussi de ses événements notamment son Campus pour faire des dons qui ont du sens. C'est dans ce cadre que l'institution, en contrepartie de l'intervention du conférencier Alain BAUER en 2022 au Touquet, avait fait un don de 5000 euros à l'association les Restos du Cœur. Un nouveau don de 1500 euros avait été fait en 2023 à l'association Montagne et Partage lors du Campus à Arras à l'occasion de l'intervention de Frédéric DELLOYE, venu apporter son témoignage sur le sujet de la Durabilité, Vice-Président de l'association dont la mission est de fournir toute forme d'aide humanitaire aux populations nécessiteuses des zones de montagne, en France comme à l'étranger. ▮



# SIGNATURE D'UNE CHARTE AVEC LES SOCIÉTÉS DE RECRUTEMENT

Le Conseil régional de l'Ordre a formalisé une charte déontologique à destination des sociétés de recrutement afin d'officialiser des règles de bonnes conduites et de bonnes pratiques.

À l'initiative de Corinne RENART, Présidente et Amélie FLEURY, Éluë du Conseil de l'Ordre, l'objectif de la charte déontologique est d'impulser des réflexions sur les pratiques de recrutement par les sociétés spécialisées et de mener ainsi des actions communes garantissant la satisfaction de toutes les parties prenantes. La signature signifie un engagement réciproque pour trouver des solutions face aux difficultés persistantes pour recruter et fidéliser les équipes. C'est dans ce cadre qu'une rencontre a été organisée à Lille au siège du Conseil régional de l'Ordre au premier semestre 2024 avec les sociétés signataires afin d'échanger sur l'avenir des pratiques à mener. Un moment de collaboration qui a mené à des pistes de développement et d'amélioration que l'institution qualifie de plus responsables ! 🏢

## Les sociétés de recrutement signataires au 1<sup>er</sup> septembre 2024

- Adsearch
- Candi Conseil
- Fed Finance
- Hays
- Match RH
- MBH Talents
- NDRH Recrutement



## TÉMOIGNAGE

**Amélie FLEURY, Éluë responsable de la commission Communication**

*Nous sommes ravies d'avoir lancé cette charte déontologique auprès des sociétés de recrutement. Le Conseil de l'Ordre estime qu'il est indispensable de mener des actions qui facilitent le recrutement. Nous regrettons de constater que certaines pratiques abusives et insatisfaisantes menées par certaines sociétés de recrutement n'aident pas à solutionner cette problématique de pénurie de collaborateurs dans les cabinets d'expertise comptable. La rencontre avec les 7 sociétés de recrutement signataires a été bénéfique ; elle a été l'occasion d'échanger sur les différentes mesures d'éthique que le Conseil souhaite voir appliquer dans ses futures collaborations et d'officialiser ainsi les bonnes pratiques attendues de nos partenaires. Nous espérons que cette initiative facilitera nos processus de recrutement en rappelant à tous que c'est le cabinet qui est client et non le candidat !*



## Une labellisation pour officialiser un acte d'engagement réciproque


Afin de remercier et valoriser les sociétés de recrutement signataires, le Conseil de l'Ordre apporte son soutien en créant un « label » qui officialise le nouveau partenariat. Un logo spécifique a été créé afin de permettre aux sociétés de communiquer sur cette labellisation et les engagements réciproques. Une ambition que le Conseil de l'Ordre espère durable et pour laquelle il reste à l'écoute de ses membres ! De prochaines rencontres sont d'ores et déjà envisagées.

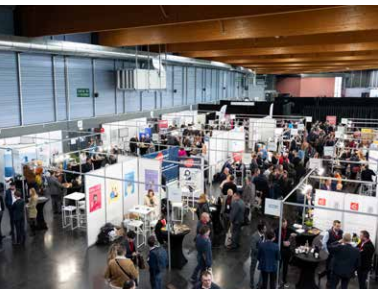


# RENDEZ-VOUS AU CAMPUS 2024

Les 6 et 7 novembre prochains, le Centre de Congrès Artois Expo à Arras accueillera une nouvelle édition du Campus Hauts-de-France, le rendez-vous annuel incontournable pour la profession et ses partenaires. Découvrez le « teaser éditorial » de l'événement !

## #SAVETHEDATE !

L'édition 2023 fut un succès. Près de 550 professionnels et 200 représentants partenaires ont répondu présents à la dernière édition centrée sur la RSE et la durabilité. Le Campus 2024 se tiendra à nouveau à Arras, lieu particulièrement propice au rassemblement. Les élus du Conseil de l'Ordre ont le plaisir de dévoiler le programme qui se veut encore plus riche en contenu ! L'événement sera articulé autour de la thématique « l'expert-comptable, l'expert-humain » et abordera les axes managériaux, relationnels et environnementaux. 



*Le Campus est un événement phare aujourd'hui pour la profession. Formations, informations, échanges, émotions et festivités trouvent leur place à travers de nombreux temps forts. Vos élus ont hâte de retrouver cet automne les membres de l'Ordre et les partenaires au centre de congrès Artois Expo à Arras, lieu central qui favorise la cohésion et la rencontre.*

**Corinne RENART**  
Présidente du Conseil régional de l'Ordre

## UNE OCCASION POUR VENIR SE FORMER !

5 sessions d'ateliers-formation d'une heure et demie sont d'ores et déjà programmées, 2 se tiendront le 6 et 3 le 7 novembre. Seront abordées les thématiques techniques traditionnelles telles que les actualités fiscales, sociales et associations ou encore la gestion de patrimoine mais aussi l'ensemble des sujets qui constituent les nouveaux enjeux de la profession comme le management, la durabilité (et si vous tentiez une fresque du climat ?) ou le numérique.

1 session spécifique « Ateliers partenaires » sera renouvelée et programmée le 6 novembre après-midi et durera 1 heure. Une demi-douzaine de sociétés partenaires seront sélectionnées parmi les thématiques les plus adaptées à notre exercice professionnel.



## LE PITCH



Rencontre avec Pascal VIAUD, conférencier du Campus 2024 sur le thème du management et de la place de l'humain dans le cabinet d'expertise comptable.

### **Vous serez le conférencier du Campus 2024, pourriez-vous vous présenter ?**

*Diplômé du DEC et d'un MBA marketing, j'interviens depuis 2004 auprès des instances ordinales et des cabinets dans le cadre de conférences et de formations. J'ai rédigé une vingtaine de livres (dont 5 pour le Conseil national de l'Ordre). Ces ouvrages recensent et synthétisent les pratiques innovantes observées ici et là, et tentent de répondre à une question : que font les cabinets les plus performants que les autres ne font pas ou inversement, qu'ont-ils cessé de faire que les autres continuent de faire ? Cette liste s'enrichit au fil du temps.*

### **Quels sont les objectifs visés par vos recherches en management ?**

*En matière RH, la profession comptable, comme d'autres, est confrontée à une mutation aussi rapide que brutale. Les employeurs sont souvent démunis face à plusieurs générations, aux principes de fonctionnement et de projet de vie très hétérogènes. Les leviers motivationnels sont non seulement plus nombreux, mais aussi parfois difficiles à mettre en place. Pour autant, les cabinets doivent s'adapter, car ils n'ont guère le choix. Certaines structures, de toute taille, y parviennent habilement, en menant des initiatives originales et efficaces, tant pour attirer de*



*nouveaux talents que pour fidéliser et faire monter en compétences les ressources déjà présentes.*

### **En quoi la profession et ses partenaires ont tout intérêt à assister à votre conférence planifiée le 6 novembre ?**

*Je suis très orienté résultats mesurables et durables. Mon objectif est d'apporter au plus grand nombre des réflexions, des idées, des recommandations issues du terrain, voire une motivation nouvelle au changement. J'aborderai divers thèmes sensibles tels que la surqualité et la gratuité, la fixation et la défense des honoraires, la qualité produite versus la qualité perçue, la gestion des relations difficiles (internes et externes). Face à une concurrence accrue, l'arrivée de la facture électronique, la généralisation de l'IA, une possible évolution des seuils de la TPE, je crois que la profession est à la croisée des chemins. Le sujet n'est pas nouveau, mais il se précise. Un nombre croissant de cabinets pensent ainsi et agissent en conséquence. Leurs actions deviennent alors une intéressante source d'inspiration.*

## **UNE NOUVELLE CÉRÉMONIE DE PRESTATION DE SERMENT...**

Les nouveaux inscrits sont invités à prêter serment le 6 novembre dans la soirée en présence de leurs proches et leurs pairs lors d'une nouvelle cérémonie dont la marraine sera Céline HOCQUET, ancienne Directrice de filiale de Metarom Group, actuellement Coach, Dirigeante et Présidente du Club APM Picardie.



## **... SUIVIE D'UNE SOIRÉE FESTIVE !**

Une soirée en toute convivialité se tiendra à Artois Expo après la cérémonie de prestation de serment où nous attendons les membres de l'Ordre et les partenaires pour un moment de détente ! Elle sera animée par le groupe de musique Tand2m qui a déjà performé lors de l'édition 2023.



# FÉLICITATIONS AUX NOUVEAUX DIPLÔMÉS !



Justine ABELÉ



Capucine ADELÉ



Marie ANDRIAN



Manon ARCOS



Alison CAREMELLE



Ephédrine CONTESSE



Jordan DELACOURT



Vincent DELEFOSSE



Mathilde  
DEPOORTÈRE



Boubacar DIALLO



Siegrid DUHAMEL



Laurie GEIRNAERT



Alexandre GRARE



Léa GRÉBENT



Maxime  
GRODECŒUR



Antoine GUERILLOT



Magali HARDY



Marie HÉRAUT



Marc-Antoine  
HERBET



Camille HERNANDEZ



Valentine  
HOUPEMANS



Geoffrey  
HOUVENAEGHEL



Ahmed KEITA



Emeline LABARRE



Antoine LEGRAND



Clara LOGIE



Luc MACREZ



Pierre MANÇON



Robin MARTINEZ



Mathieu MARTYNSKI



Antoine MEURISSE



Loïc MICHAUX



Vincent MILON



Jules MOREAU



Maxelande PETIT



Johanna POUGET



Romain PREVOST



Baptiste PRONIER



Camille ROCHE



Maxence ROUSSEL-CLOUET



Mehdi SEDIRI



Eric TEMBUYSER



Manon THUROTTE



David TORINI



Paul VANDECANDELAERE



Antonin VIGNERON




Morgane VIGNERON



Laurence VOISIN

Au total, **41** professionnels ont été diplômés dans les Hauts-de-France lors de la session du DEC de **NOVEMBRE 2023** et **25** lors de la session de **MAI 2024**.  
Le Conseil régional de l'Ordre leur adresse de vives félicitations !

# IMAGE PME, LE BAROMÈTRE DE L'ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES

 Temps de lecture  
15 mn

A l'occasion du lancement de la médiatisation du baromètre Image PME auprès de la presse régionale, le Conseil régional de l'Ordre souhaite apporter à travers ce dossier un éclairage sur l'outil de données économiques qui, par une analyse fine et poussée, permet de suivre en temps réel l'activité de plus de 500 000 TPE-PME à l'échelle nationale dont 32 000 à l'échelle régionale Hauts-de-France.



**D**epuis plusieurs années, la profession dévoile de manière inédite les chiffres clés de l'économie française et régionale. Le baromètre a ainsi permis de produire une étude détaillée post COVID-19 mesurant l'impact de la crise sanitaire et ses conséquences sur l'activité des TPE-PME françaises. Le baromètre est aujourd'hui un outil de référence se définissant comme un atout pour accompagner la profession dans ses missions. Décryptage à travers quelques témoignages ciblés. ✨

## TOUT SAVOIR... EN 9 SEC.

Le baromètre Image PME est une mine d'informations précieuse non seulement pour la profession mais aussi pour la sphère économique régionale. Outil de mesure de la performance par secteur d'activité - principalement les TPE et PME - et par territoire géographique, il constitue tout particulièrement, grâce à la production d'analyses minutieuses et précises, un atout considérable pour accompagner les sociétés d'expertise comptable dans leurs missions au quotidien.

## L'INTERVIEW

Marc MALARD, Directeur de l'Observatoire de la profession comptable

### Qu'est-ce qu'Image PME ?

Image PME est le baromètre économique de l'Ordre des experts-comptables. Il est construit à partir de la base de données Statexpert issues des télédéclarations fiscales réalisées par les experts-comptables pour le compte de leurs clients, principalement les TPE-PME françaises. Le baromètre est issu de deux sources de données, d'une part les déclarations de TVA permettant de construire des indicateurs conjoncturels d'évolution de chiffre d'affaires (ce que l'on appelle ICA-ICAC)\* à un rythme mensuel et trimestriel, disponibles quasiment en temps réel. Puis, nous avons les Transferts des Données Fiscales et Comptables – TDFC, permettant de construire des indicateurs structurels sur le compte de résultat et le bilan des entreprises sur les 3 derniers exercices clos.

\*L'Indice de Chiffre d'Affaires – ICA & l'Indice de Chiffre d'Affaires Cumulé – ICAC

### Comment est-ce construit ?

Nous récupérons les données qui sont ensuite pseudonymisées, nettoyées et agrégées pour construire des indicateurs. Nous procédons ensuite à des filtres informatiques puis économiques qui permettent la construction d'indicateurs sur un échantillon représentatif et homogène (600 000 entreprises en matière de déclaration de TVA et plus de 700 000 entreprises pour les TDFC). Les indicateurs ont été créés en partenariat avec un expert-comptable, des data scientists, data analysts et moi-même le responsable de l'Observatoire du Conseil national de l'Ordre. Une



fois produits, les résultats sont soumis à une tierce structure qui vérifie la qualité des résultats avant publication. C'est donc un contrôle a posteriori de la qualité des résultats.

### Que peut-on trouver sur Image PME ?

Image PME, c'est avant tout un site internet [www.imagepme.fr](http://www.imagepme.fr) accessible à tous avec une partie publique où nous retrouvons les analyses trimestrielles nationales et une partie privée strictement réservée à la profession. Sur cette partie privée, l'expert-comptable se connecte via comptexpert (il peut d'ailleurs faire une délégation de droit à un ou plusieurs collaborateurs) puis a accès à deux requêteurs de données :

- Les indicateurs ICA-ICAC mensuels et trimestriels déclinés par secteur jusqu'au niveau le plus fin et par territoire, jusqu'au département. L'ICA mesure ici l'évolution du chiffre d'affaires entre une période et la même période de l'année précédente, sur un

## LES 12 SECTEURS ANALYSÉS EN HAUTS-DE-FRANCE

- Boulangerie
- Construction
- Entretien et réparation automobile
- Commerce de détail de l'habillement
- Pharmacies
- Magasins d'optique
- Transport routier de fret
- Hébergement et restauration dont détaillés :
  - Hôtels
  - Restaurants traditionnels
- Agences immobilières
- Coiffure

périmètre constant d'entreprises. C'est la même chose pour l'ICAC ; nous cumulons les résultats depuis le début de l'année permettant d'avoir des résultats pour un semestre ou pour l'ensemble de l'année, comparativement à la même période de l'année précédente,

- 16 indicateurs du compte de résultat et du bilan sont disponibles sur le requêteur TDFC. Ils sont déclinés par secteur jusqu'au niveau le plus fin et par territoire, jusqu'au département. Nous avons aussi la possibilité d'avoir les résultats par régime fiscal (IR / IS) et sur les trois derniers exercices clos.
- Toutes les requêtes sont exportables au format PDF ou Excel.

Enfin, nous mettons à disposition de la profession des analyses nationales et régionales pour lire, comprendre et mettre en perspective les résultats et réaliser ainsi une veille sur l'environnement économique de chaque secteur.

### Quels sont les secteurs que vous analysez ?

Nous analysons 12 secteurs d'activité au niveau national et également 12 secteurs au niveau de chaque région. La région Hauts-de-France a elle-même sélectionné ses 12 secteurs d'activité (cf. encart dédié page 15)

### Quelles sont les cibles ?

En premier lieu, les experts-comptables, pour leur rendre de façon agrégée et analysée la donnée que nous exploitons grâce à eux. Avec l'idée de leur donner une meilleure vue sur l'activité et la santé des TPE-PME et donc de l'environnement concurrentiel de leurs clients. Cela leur permettra ainsi d'augmenter leurs connaissances sur les secteurs de leurs clients et d'affiner leurs conseils. C'est aussi un formidable outil pour montrer à tous les acteurs de la vie économique (nationale ou locale) que l'expert-comptable se trouve au cœur de l'économie. Cela permet donc à l'Ordre des experts-comptables, en seconde cible, d'apporter des éléments précis sur la sphère TPE-PME et d'influer sur les décisions des pouvoirs publics.

### En quoi est-ce utile pour la profession ?

Les indicateurs proposés peuvent être utiles aux experts-comptables lors des entretiens bilans par exemple, pour mesurer la performance du client vis-à-vis de son environnement concurrentiel. Pour la mission d'attestation des comptes aussi, cela

permet au représentant du cabinet de mesurer la similarité et la cohérence des comptes du client par rapport à ses concurrents. Ou encore pour tout un tas de missions de conseil (évaluation, création, transmission-cession, recherche de financement, ...) les indicateurs du compte de résultat et du bilan proposés peuvent être des points de repères très précieux pour positionner les résultats de l'entreprise cliente. Demain, de nouvelles analyses et de nouveaux indicateurs pourraient être proposés sur le site Image PME (en matière sociale par exemple) grâce à des partenariats que nous sommes en train de construire avec des pourvoyeurs de données externes afin que les membres de l'Ordre puissent avoir une vue à 360° en matière de data sur un secteur et/ou un territoire.

Pour en savoir plus, je vous donne rendez-vous au 79<sup>e</sup> Congrès qui se tiendra en octobre à Marseille.

## EN RÉSUMÉ, RENDEZ-VOUS SUR IMAGEPME.FR !



Grâce aux analyses accessibles à tous, découvrez chaque trimestre l'évolution de l'activité de 12 secteurs clés de l'économie au niveau national et régional sur le site ouvert au grand public.

Sur la partie privée du site, réservée aux experts-comptables, les professionnels peuvent aller plus loin et suivre, grâce aux requêtes personnalisables, l'évolution du chiffre d'affaires de tous les secteurs d'activité sur les plans national, régional et départemental.

La délégation des droits d'accès aux collaborateurs des cabinets est possible. L'ensemble des équipes pourra ainsi accéder aux requêteurs de données, aux analyses régionales et à l'analyse des indicateurs issus des liasses fiscales et disposer d'informations complémentaires sur les secteurs d'activité des entreprises que la profession accompagne.



## L'INTERVIEW CROISÉE



Virginie KUBATKO, journaliste à Picardie la Gazette & Amandine PINOT, journaliste à la Gazette Nord Pas-de-Calais

### En quoi est-ce intéressant pour la presse économique régionale telle que la Gazette de parler d'Image PME ?

*Virginie KUBATKO - L'économie locale rassemble de très nombreux acteurs du territoire, qu'ils soient politiques, entrepreneurs, professionnels du chiffre, TPE, associations... elle est le fondement même de l'organisation d'un territoire. Il est essentiel pour ce microcosme local de connaître, d'une part, les initiatives de l'Ordre des experts-comptables qui ne cesse d'innover et d'accompagner les entreprises dans leurs prises de décisions, et d'autre part, d'accéder à ces précieuses informations. Image PME peut contribuer à créer un dynamisme de coopération entre chaque acteur. C'est une mine d'or d'informations pour notre lectorat et en ce sens c'est intéressant pour nous d'en parler tant ce site rassemble ce qu'on évoque quotidiennement, mais sous un autre angle, dans nos articles.*

*Amandine PINOT - Depuis sa création, La Gazette Nord Pas-de-Calais a à cœur de mettre en valeur des initiatives régionales, qu'elles émanent de chef(fe)s d'entreprises, d'institutionnels ou de collectivités, en somme, d'acteurs publics comme privés. Avec notre ligne éditoriale orientée vers l'économie positive des Hauts-de-France, nous aimons valoriser les dynamiques des territoires. A travers le baromètre Images PME, nos lecteurs et nos internautes vont avoir la possibilité de prendre le pouls de l'économie locale. C'est un bon moyen pour eux de connaître l'état du tissu local et l'évolution de l'activité économique et ainsi, d'orienter leurs décisions sur la gestion de leurs entreprises.*

### Est-ce que des données économiques vous intéressent plus particulièrement selon vos spécificités territoriales ? Si oui, lesquelles ?

*Virginie KUBATKO - Pour moi, toutes les données économiques nous intéressent car elles permettent de dresser un bilan complet et précis de l'état de l'économie territoriale et régionale, et nous adorons la précision. Mais il est vrai que chaque territoire possède sa spécificité. C'est pourquoi, les données sur l'évolution des activités par secteur, par trimestre et par département me semblent particulièrement essentielles et intéressantes. Ces chiffres sont pour moi le reflet de l'état de santé de chaque secteur, donc des entreprises. Cette base d'informations permet d'en faire des analyses pour ensuite orienter nos idées d'articles... car l'objectif pour moi est de coller à l'actualité tout en rédigeant des articles qui témoignent de ces données chiffrées.*



© Lena HELETA



© Lena HELETA

*Amandine PINOT - En tant que journaliste économique, les données chiffrées sont des mines d'informations pour étoffer mes articles. Elles sont l'occasion d'apporter des éléments de précision. Les Hauts-de-France étant une région dense et diversifiée de par ses nombreux secteurs d'activités, il est important d'avoir des données précises sur chacun des départements. C'est aussi l'occasion pour moi de pouvoir comprendre les dynamiques locales et de voir les spécificités de chacun des cinq départements.*

### Le témoignage de Véronique MARTIN, Conseil en communication & influence, dirigeante de l'agence de relations presse Presstance



#### Pourquoi l'agence de presse Presstance encourage à médiatiser Image PME ?

Le baromètre Image PME est une mine d'informations locales utiles qui ne peut qu'intéresser les décideurs. Le médiatiser auprès des rédactions de la presse régionale, comme La Voix du Nord, le Courrier picard, le Journal des Entreprises, ECO 121 ou la Gazette apporte plusieurs avantages. Tout d'abord, les interviews réalisées par la Présidente sur ce sujet donnent de la visibilité à l'Ordre des experts-comptables Hauts-de-France, renforçant sa position d'acteur économique clé du territoire. Aussi, la publication d'articles et de reportages sur la santé économique des entreprises territoriales intéresse les acteurs locaux qui peuvent analyser leur marché et prendre des décisions stratégiques. Et enfin, la communication via les médias permet de souligner le rôle clé de soutien des experts-comptables aux TPE et PME.

## L'INTERVIEW

Olivier DUCUING, rédacteur en chef ECO 121

### Pourriez-vous nous présenter votre journal ECO 121 ?

*ECO 121 est le magazine des acteurs économiques des Hauts-de-France. Créée en avril 2010, notre publication s'adresse principalement aux décideurs et chefs d'entreprise de la région qui sont aussi nos actionnaires. Avec un tirage à 8000 exemplaires, nous touchons environ 48 000 lecteurs par numéro. Notre ambition est d'apporter un regard distancié sur l'information économique, en recherchant les tendances actuelles qui façonnent l'évolution de notre région.*

### En quoi les données économiques régionales peuvent-elles intéresser ECO 121 ?

*Les données économiques régionales sont indispensables pour suivre la conjoncture de notre région. Elles fournissent des repères économiques qui permettent de comprendre l'évolution des différents secteurs d'activité. Pour un magazine comme ECO 121, ces informations sont cruciales pour offrir à nos lecteurs une analyse approfondie et pertinente de l'économie régionale.*

### Quel(s) secteur(s) étudié(s) par le baromètre vous semble-t-il intéressant de traiter en priorité ?

*Les filières spécifiques des Hauts-de-France, telles que l'automobile, le ferroviaire, l'aéronautique, l'agroalimentaire et la maintenance industrielle, sont particulièrement intéressantes. Ce sont des secteurs clés pour notre région qui méritent une attention particulière.*

*Des indicateurs comme le taux de chômage, les données sur l'emploi et bien sûr l'actualité des entreprises sont également essentiels pour présenter le tissu économique de la région. L'ancrage territorial de ces données est un atout majeur, car il nous permet de rester fidèles à notre mission d'informer sur l'économie des Hauts-de-France.*



### Plus particulièrement, dans quelle mesure le baromètre des experts-comptables Image PME pourrait-il capter votre intérêt ?

*Le baromètre des experts-comptables Image PME présente des données précieuses pour notre publication. Bénéficier de données complémentaires au bilan économique de la Banque de France et de l'INSEE nous permet d'enrichir nos analyses et offrir une perspective encore plus précise sur les tendances et évolutions économiques régionales. En complément, il faudrait pouvoir disposer de données évaluées avec des critères identiques sur une période de 5 à 10 ans pour mesurer les évolutions et tendances de manière globale.*

### À quelle fréquence souhaiteriez-vous disposer de ces données ?

*Dans l'idéal, une fois par an, mais une fréquence semestrielle serait encore plus bénéfique. Cela nous permettrait de suivre de manière plus réactive les dynamiques économiques et d'ajuster nos analyses en conséquence.*

# Entre jefacture.com et vous, c'est parti pour durer !

Opérationnelle depuis plus de quatre ans,  
la plateforme jefacture.com est utilisée quotidiennement  
par des milliers de cabinets d'expertise comptable  
et leurs clients. Rassurant, non ?

# FAIRE ÉQUIPE

## La cohésion d'équipe facteur de performance de la relation client

Steve JOBS a dit : *"De grandes affaires n'ont jamais été réalisées par une seule personne ; elles sont réalisées par une équipe de gens"*. Plus récemment Didier DESCHAMPS a déclaré : *"Au-delà de la qualité et du talent, il y a deux aspects importants : celui de la notion de groupe et de l'état d'esprit."* Le rapport entre les deux ? L'un a cofondé Apple, l'autre a fait gagner l'équipe de France à la coupe du monde une première fois en tant que capitaine et une deuxième fois en tant qu'entraîneur, autrement dit, ils ont atteint leurs objectifs en équipe.

**P**our atteindre leurs objectifs à savoir : offrir le meilleur accompagnement possible à leurs clients, les fidéliser et en obtenir de nouveaux, les équipes, au sein des cabinets, se doivent d'être unies et cohésives pour mieux répondre à leurs besoins.

### UNE MISSION COMMUNE

Le partage d'une identité et d'une mission commune est essentiel pour créer de la cohésion au sein d'une équipe. Il permet à tous les collaborateurs de fédérer autour de cette mission et de travailler en cohérence les uns avec les autres.

### LES 3 TIPS pour initier la cohésion au sein de votre équipe



#### De bons outils

Adopter des messageries instantanées et des plateformes de gestion de projet et de planning adaptées aux besoins de l'équipe tels que Monday, Asana ou encore Trello.

#### Des temps communs réguliers

Tenir des réunions hebdomadaires ou mensuelles pour maintenir tout le monde informé et résoudre les problèmes ensemble.

#### Valoriser les salariés pour plus de confiance

La confiance, c'est un cercle vertueux. La confiance à tous les niveaux participe à la valorisation des uns et des autres et permet à chacun de prendre confiance en soi.

### LA COMMUNICATION COMME CIMENT DES RELATIONS

Une équipe performante est une équipe qui communique ! Établir une bonne communication entre ses membres réduit les risques de malentendus et d'erreurs. Une communication fluide au sein d'une équipe permet des réponses plus précises et rapides aux clients et favorise ainsi leur contentement.

### CONFIANCE ET HORIZONTALITÉ

Une équipe qui collabore efficacement est une équipe qui travaille en confiance. Il faut imposer un climat de confiance à la fois en interne de manière à ce que chacun puisse apporter des réponses aux clients lorsque l'autre est absent ou occupé mais également en externe, le client doit disposer des moyens de comprendre la lettre de mission signée, ce qui garantit une transparence totale et une relation de confiance.

### MOTIVATION DES SALARIÉS, CLIENTS SATISFAITS

Une équipe qui fonctionne bien est souvent plus motivée et satisfaite de son travail. Cette motivation se traduit d'abord par une attitude positive et proactive envers les clients mais également par une réduction du turn over des salariés.

### INNOVER POUR MIEUX FIDÉLISER ET PROSPECTER

Les équipes qui travaillent en cohésion sont souvent plus innovantes et cherchent constamment à améliorer leurs processus. Cela peut conduire à des services et des produits de meilleure qualité, répondant plus rapidement et plus efficacement aux besoins et aux attentes des clients. ✦

## L'INTERVIEW



**Geoffrey LAURENDEAU, Expert-comptable et Business Coach**

### **Quels sont les défis les plus courants auxquels vous faites face pour maintenir une bonne cohésion d'équipe et comment les surmontez-vous ?**

*Il y en a plusieurs, je dirais que les défis principaux sont, dans un premier temps, d'arriver à faire évoluer tout le monde au même rythme. Si notre société est en changement et que la profession elle-même est amenée à évoluer fréquemment, il faut être à même d'expliquer ces changements à l'ensemble de ses collaborateurs. Il faut être en mesure d'intégrer tous les nouveaux collaborateurs et de souder le bureau. Cela passe également par des choses du quotidien, par exemple prendre en compte les demandes de télétravail tout en maintenant le lien avec ceux qu'on voit peu physiquement.*

*Notre entreprise a fortement évolué au cours des deux dernières années, passant d'une structure familiale à une société classique. Six personnes ont rejoint l'aventure avec des individualités propres, des attentes et des besoins et j'ai dû repenser ma manière d'accompagner mon équipe. Dans un premier temps, j'ai fédéré un noyau dur de 5 collaborateurs en organisant plusieurs jours de regroupement au cours de la première année, avec à la fois du team building classique (escape game, restaurant, sport...) et surtout des ateliers pour travailler sur la vision de l'entreprise.*

### **Quelles sont les principales stratégies que vous utilisez pour renforcer la cohésion d'équipe dans votre cabinet ?**

*Nous organisons régulièrement des journées « détentes » où nous allons jouer, manger et plaisanter tous ensemble. Impliquer les collaborateurs à 100% dans la vie du cabinet, quelle que soit leur place, c'est essentiel pour moi. De plus, tous les collaborateurs ont des responsabilités qui vont au-delà de leurs missions traditionnelles, telles que : responsable du succès client ou de la veille technologique par exemple. Aussi, je demande systématiquement l'avis de mon équipe avant chaque recrutement et je fais participer plusieurs collaborateurs afin de savoir si d'après eux la personne a le bon état d'esprit pour travailler avec nous.*

*Je souhaite également qu'au sein du cabinet, il y ait une transparence totale sur les chiffres et les salaires. La politique de rémunération est juste et claire, il n'y a pas de secret entre nous et cela permet d'en parler librement.*

*Nous organisons également des ateliers et des formations en interne visant à développer nos compétences et améliorer nos process.*



### **Comment la bonne cohésion dans un cabinet se répercute sur la relation client ?**

*Une bonne relation client à mon sens, c'est apporter le meilleur service possible dans les délais les plus courts. Une bonne cohésion d'équipe permet une communication importante entre chaque personne et une transmission d'information efficace. De plus, si un collaborateur ou moi-même sommes absents, tout le monde participe en toute confiance, à répondre aux e-mails et demandes, sans attendre le retour du responsable du dossier. Une bonne cohésion, c'est aussi chercher des solutions pour améliorer la relation client, en changeant les process ou les méthodes de travail afin d'optimiser notre gestion quotidienne.*

### **Quels sont les leviers d'une bonne collaboration entre une équipe et ses clients ?**

*Le principe de base est de poser un cadre : définir clairement ce que nous allons faire, à quel rythme et avec quels moyens de communication. Pendant très longtemps et dans certains cabinets, nous nous engageons à « tout faire » et à être disponible immédiatement. Bien entendu, cela est parfois impossible et cela va créer de la frustration. En expliquant clairement le nombre de rendez-vous auquel un client a droit par exemple, et comment il doit prendre rendez-vous, cela permet de simplifier et d'explicitier nos attentes et nos devoirs.*

### **Quels outils utilisez-vous pour maintenir une bonne cohésion d'équipe et ainsi, une bonne relation avec vos clients ?**

*Il me semble tout d'abord essentiel d'avoir une charte graphique commune à tout le monde : couleur, signature de mail et bannière sur les réseaux sociaux. Ensuite, il me semble judicieux d'utiliser un service de messagerie instantanée (Slack par exemple) pour échanger rapidement sans encombrer les boîtes e-mails. Au sein de mon cabinet, nous avons également créé un manuel de procédures digitalisé sur Notion et mis en place un service de calendrier partagé sur Google Calendar et de prise de rendez-vous via Calendly.*

# LA COHÉSION D'ÉQUIPE, FORCE D'ATTRACTIVITÉ

Lorsqu'une équipe travaille efficacement en cohésion, elle crée un environnement de travail positif et harmonieux. Cela se traduit par une ambiance dans laquelle les collaborateurs se sentent en confiance, valorisés et par ce biais il peut croître en eux, une forme d'engagement. Cette bonne entente favorise non seulement leur satisfaction, mais aussi leur motivation et leur ambition de contribuer au succès collectif du cabinet.

## LA COHÉSION D'ÉQUIPE, VERS UNE STRATÉGIE DE MARQUE EMPLOYEUR\*

Si l'engagement des collaborateurs naît d'une cohésion d'équipe solide, le cabinet en tirera alors une réputation d'employeur de choix. Les collaborateurs satisfaits deviennent des ambassadeurs, ils partagent leur expérience positive auprès de leur cercle proche mais également au sein de leur sphère professionnelle. Cette attitude d'ambassadeurs permet d'attirer l'attention de nouveaux talents, notamment à l'heure où, selon une étude réalisée par BVA Opinion pour l'école de commerce ISC Paris : "Plus de 40 % des jeunes placent le bien-être au travail devant le temps libre ou la rémunération". La perspective de rejoindre une organisation où règne bien-être, culture d'entreprise forte et collaboration efficace est un levier principal de l'attraction des cabinets.

**\*La marque employeur** c'est l'image et la réputation d'une entreprise en tant qu'employeur auprès des candidats potentiels, des employés actuels et d'autres parties prenantes. Elle reflète la manière dont l'entreprise est perçue en matière d'attractivité, de culture d'entreprise, d'avantages et de conditions de travail, et d'engagement envers ses employés.

## COMMENT METTRE EN PLACE UNE VÉRITABLE CULTURE D'ENTREPRISE ?

Cela passe par diverses initiatives bien connues de tous. Instaurer l'utilisation des systèmes efficaces de communication en interne, créer des événements permettant aux collaborateurs de passer un moment agréable lors d'un séminaire au vert ou encore en organisant des activités de Team Building. Néanmoins, si ces activités sont bénéfiques sur le court terme, elles ne suffisent pas à embarquer les collaborateurs et à les rendre ambassadeurs de leur cabinet.

## INVESTIR DANS L'IDENTITÉ, VERS UN SOCLE DE VALEURS COMMUNES

L'identité, contrairement à ce que l'on pourrait penser, ce n'est pas uniquement ce qui distingue une entité d'une autre, c'est aussi ce qui agrège les individus sans les dissoudre dans le collectif.

La plateforme identitaire d'une organisation, souvent basée sur sa vision et sa mission, va au-delà de ses produits ou services. La mission peut même être interprétée comme un engagement en faveur de défis sociétaux. Cela invite à dépasser le simple rôle fonctionnel de l'entreprise.

Dépasser la fonction signifie explorer des dimensions plus profondes de l'impact de l'organisation sur la société et sur ses membres. C'est donner un sens plus profond au travail en mobilisant les collaborateurs autour d'un projet commun et collectif qui transcende les intérêts individuels.

En intégrant cette perspective, les entreprises peuvent non seulement améliorer leur attractivité en tant qu'employeur, mais également renforcer leur engagement autour de valeurs et objectifs plus larges qui résonnent pour l'ensemble de leurs parties prenantes. Cela crée une culture d'entreprise plus forte et plus authentique, capable d'inspirer et de motiver chacun à contribuer à un impact positif et significatif dans le monde.

## L'INTERVIEW



Nicole CARRION, Expert-comptable  
et Commissaire aux comptes

### Comment la cohésion d'équipe peut-elle influencer la perception d'un cabinet en tant qu'employeur attractif ?

*Notre environnement professionnel est en évolution permanente. Ces dernières années sont considérées comme une révolution pour notre profession traversée par la transition numérique et par le nouveau modèle social. Face aux enjeux actuels, la cohésion d'équipe est un facteur déterminant dans le classement des employeurs attractifs, ou pas !*

*La cohésion d'équipe peut se comparer à la météo interne sur le plan social et sur le plan opérationnel. Elle détermine la qualité de l'environnement de travail, elle participe au développement professionnel, contribue à une atmosphère de travail agréable et positive, augmente considérablement l'implication et la productivité des équipes.*

*La qualité de la cohésion participe indéniablement au processus de développement du cabinet et dicte sa capacité à se repositionner face aux changements. Elle est le baromètre quotidien, telle une température en cabine, indicateur de la météo intérieure pour un parcours serein.*

*Dans un contexte de recrutement difficile, la cohésion d'équipe est à mon sens l'un des premiers atouts, critère d'attractivité essentiel avant même de parler de la rémunération ou des autres avantages...*

**Une équipe soudée et encadrée positivement participe à la performance du cabinet en rendant agile l'organisation interne, en restant réceptive aux modifications de l'environnement extérieur.**



### Quels sont, selon vous, les principaux bénéfices de la cohésion d'équipe sur le bien-être des collaborateurs ?

*Les principaux bénéfices de la cohésion d'équipe sur le bien-être des collaborateurs inclut notamment un soutien social renforcé, une réduction du stress et des risques de décrochage émotionnel, une satisfaction et une motivation accrues... Tous ces effets se mesurent au quotidien dans l'implication des collaborateurs dont les besoins émotionnels sont respectés et pour lesquels les perspectives et les opportunités de développement deviennent des atouts de la collaboration de longue durée.*

### Du point de vue financier et organisationnel, quels sont les indicateurs clés à surveiller pour évaluer l'impact de la cohésion d'équipe sur la performance globale d'un cabinet ?

*Plusieurs indicateurs permettent de mesurer le niveau de cohésion d'équipe et sont directement liés à la performance du cabinet. En premier lieu on pense souvent au revenu ou chiffre d'affaires par salarié ou encore au nombre d'heures facturées et le taux horaire pratiqué.*

*Toutefois il est essentiel aujourd'hui de dépasser ces premiers critères et de mesurer en conscience d'autres indicateurs tels que : l'ancienneté des collaborateurs, le taux de rotation du personnel, les coûts liés au recrutement, à l'onboarding, à la formation continue, le délai de réponse, la satisfaction des clients ou encore le taux d'absentéisme et de présentéisme des collaborateurs.*

# IMPLIQUER SES COLLABORATEURS, PILIER DE LA RSE

**D**ans notre précédent numéro, nous avons abordé le thème de la RSE en mettant en lumière ses 7 piliers. Au-delà des enjeux environnementaux et climatiques, la RSE englobe également des ambitions sociales au sein des entreprises, des pratiques de gouvernance éthique, ainsi que la promotion du bien-être au travail. Pour favoriser une véritable cohésion au sein des équipes, il est crucial de respecter ces principes fondamentaux mais il est également possible de faire bien plus en impliquant les collaborateurs plus largement.

## PRENDRE DES DÉCISIONS GRÂCE À L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

L'implication des collaborateurs, ça va bien au-delà de simplement informer les employés des décisions prises au sommet ; il s'agit de les engager activement dans la réflexion stratégique et de valoriser leurs contributions. En effet, chaque membre de l'équipe détient une perspective unique et des connaissances spécifiques qui peuvent enrichir la vision globale de l'entreprise.

L'implication des collaborateurs dans les enjeux stratégiques crée un sentiment d'appartenance et de responsabilité partagée. Lorsqu'ils comprennent et adhèrent aux objectifs stratégiques, ils sont plus motivés à travailler ensemble pour les atteindre. Cela favorise également la transparence et la confiance au sein de l'organisation, car chacun se sent écouté, respecté et valorisé grâce à ses contributions.

## VERS LE MODÈLE D'UNE GOUVERNANCE PARTAGÉE

La gouvernance partagée, c'est une manière de fonctionner au sein de laquelle les décisions importantes ne sont pas prises uniquement par la direction, mais sont le fruit d'un processus inclusif impliquant divers niveaux de l'organisation. Cela peut se traduire par des travaux menés en ateliers, en groupes de travail qui regroupent tous types de collaborateurs quelque soit leur poste ou d'autres mécanismes de participation où les opinions des employés sont prises en compte de manière significative.

En adoptant une gouvernance partagée, l'entreprise encourage la collaboration, la créativité et l'innovation. Les décisions sont ainsi mieux acceptées, car elles sont le résultat d'un consensus ouvert et participatif. De plus, cela renforce la responsabilité collective, car chacun se sent investi dans la réussite et les défis de l'entreprise.

Pour cultiver une entreprise où la cohésion règne, il est crucial d'impliquer activement tous les collaborateurs dans les enjeux stratégiques. Cela va au-delà des aspects purement opérationnels pour inclure une gouvernance partagée, où la prise de décision est démocratisée et où chacun contribue à façonner l'avenir de manière constructive et harmonieuse. ✦

## LES MÉTHODES DE PRISES DE DÉCISIONS COLLECTIVES



Pour instaurer la prise de décisions en mode démocratique en entreprise, plusieurs approches sont efficaces. Premièrement, la création de groupes de travail qui agissent comme un conseil consultatif et qui permettent de recueillir une diversité de perspectives pour les décisions stratégiques. En parallèle, des réunions de brainstorming ouvertes encouragent les employés à proposer des idées et à discuter des solutions. L'utilisation de sondages via des plateformes en ligne donne aux employés la possibilité d'exprimer leurs préférences sur des questions clés. Des groupes de travail qui mêlent plusieurs collaborateurs quelque soit la nature de leur activité, favorisent la collaboration transversale. Enfin, l'intégration d'outils technologiques collaboratifs permet à chacun de contribuer et de commenter les décisions de manière continue et transparente.



## ➔ ZOOM SUR...

### Top 10 des outils pour une bonne cohésion d'équipe !

- 1 L'intemporel trombinoscope**

Eh oui, cela peut paraître évident mais avec la mise en place du télétravail, on se voit moins. Le trombinoscope permet à la fois aux uns et aux autres de se voir en photo mais il permet surtout aux nouveaux collaborateurs de mieux assimiler qui sont leurs interlocuteurs.
- 2 Un planning partagé**

Le planning partagé facilite la coordination des tâches, améliore la visibilité des disponibilités de chacun, réduit les conflits d'agendas, et permet une meilleure planification des projets. Transparence et organisation garanties !
- 3 Utiliser une messagerie instantanée**

La messagerie instantanée, alliée de l'entreprise. Les échanges rapides facilitent la collaboration et le partage de fichiers et réduisent le volume de courriels. Ces messageries sont accessibles sur divers appareils, un argument indéniable, notamment à l'heure du télétravail.
- 4 Café visio**

Pour compenser la distance dûe au télétravail, rien de tel que des cafés visio ! Ils sont là pour maintenir une culture d'entreprise conviviale notamment en réduisant l'isolement des employés.
- 5 Instaurer des temps de convivialité**

Au-delà des cafés visio, les temps conviviaux doivent également se vivre en présentiel. Sessions de sport, déjeuners d'équipe, journées de team building... Ces activités renforcent les relations entre collègues et le sentiment d'adhésion à l'entreprise.
- 6 Manuel digital de process**

Le manuel digital de process est le garant de la conformité et de la qualité au sein du cabinet. Son petit avantage en plus ? Il offre un accès rapide et une mise à jour facile des documents.
- 7 Le guide de l'identité partagée**

Vous l'avez lu dans l'article précédent, fédérer les collaborateurs autour d'une identité commune renforce la cohésion d'équipe, augmente la motivation, améliore la communication, et favorise leur engagement et leur fidélité, contribuant ainsi à une culture d'entreprise solide et à des objectifs partagés.
- 8 Ateliers de réflexion collective**

Stimuler la créativité des collaborateurs, favoriser l'innovation, améliorer la résolution de problèmes, sont autant de bénéfices qu'engendre ce type d'ateliers. De plus, ils permettent d'encourager l'implication et le sentiment d'appartenance des collaborateurs au sein des cabinets.
- 9 Charte de confiance et transparence**

Pour une collaboration efficace, une prise de décisions rapides, la garantie pour les clients d'avoir une réponse claire et rapide, le maître mot c'est la confiance (et si elle peut être transversale c'est encore mieux !)
- 10 La routine d'onboarding des nouveaux collaborateurs**

Un bon processus d'onboarding pour les nouveaux collaborateurs est crucial car il facilite leur intégration rapide, améliore leur productivité, renforce leur engagement, réduit le turnover, et cultive la culture d'entreprise !

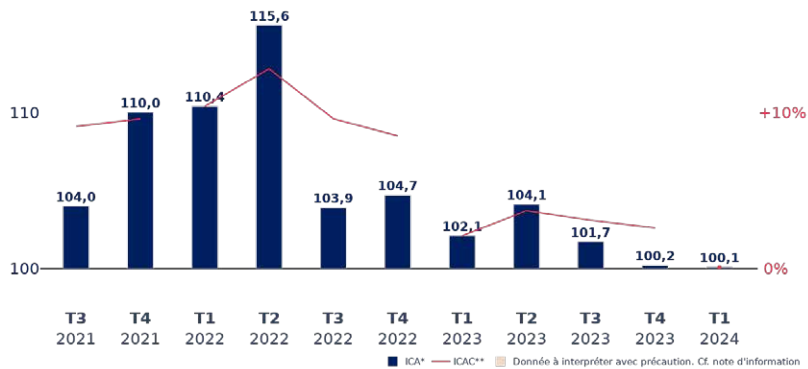
# IMAGE PME

## 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2024

### L'analyse de l'évolution trimestrielle de l'activité des TPE-PME

• Au 1<sup>er</sup> trimestre 2024, l'indice de chiffre d'affaires (ICA) des 32 000 TPE-PME des Hauts-de-France de notre échantillon est de 100,1, soit une progression de 0,1% en valeur du chiffre d'affaires (CA) par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2023. Si l'activité progresse pour le 13<sup>e</sup> trimestre consécutif, il s'agit également de la plus faible croissance enregistrée depuis la fin d'année 2020. Cette performance place de nouveau la région au 7<sup>e</sup> rang du classement national avec un résultat supérieur de 0,1 point à la moyenne française.

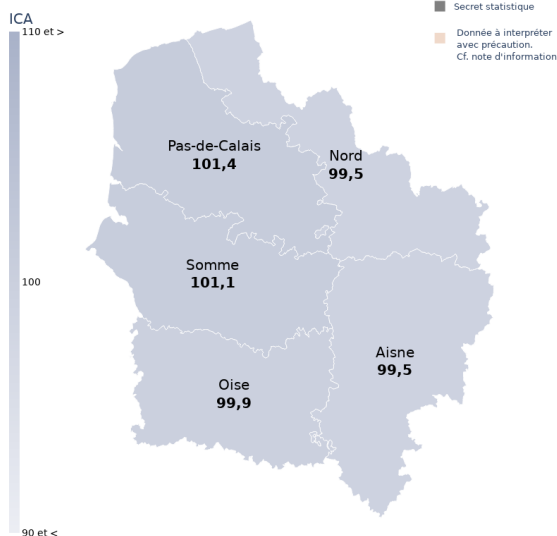
• Il convient également de noter que les résultats présentés dans cette analyse ne sont pas corrigés de l'inflation qui a progressé significativement depuis la fin de l'année 2021. En effet, selon les résultats de l'Insee, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 2,3% en mars 2024 sur les 12 derniers mois. Le taux d'inflation tend donc à se réduire après les fortes croissances de 2023, notamment avec le ralentissement de la hausse des prix sur l'alimentation, des services, du tabac de l'énergie et des produits manufacturés. Il garde un impact sur le CA en valeur mais celui-ci est plus limité.



**+0,1 %**

de hausse de CA au 1<sup>er</sup> trimestre 2024 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2023

### La Carte de la région



### L'évolution de l'activité trimestrielle par département

- Lors du 1<sup>er</sup> trimestre 2024, seuls deux départements sur les cinq que compte la région ont enregistré une progression d'activité par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2023.
- Les entreprises du Pas-de-Calais (+1,4% en valeur) et de la Somme (+1,1%) affichent des progressions de leur activité. À l'inverse, les structures de l'Oise (-0,1%), du Nord (-0,5%) et de l'Aisne (-0,5%) voient leur CA reculer avec des résultats inférieurs à la moyenne régionale (+0,1%).

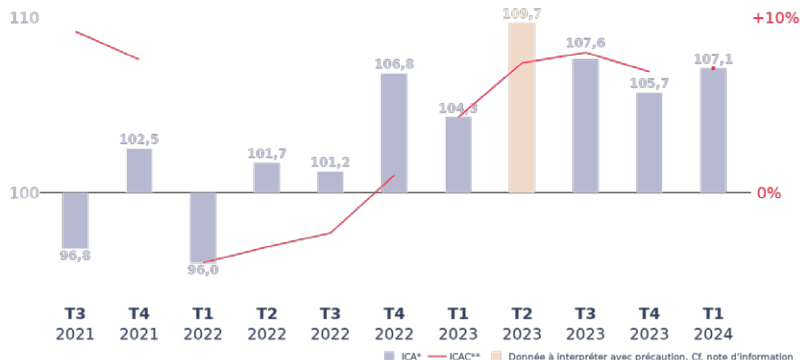
\*L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés. \*\*L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1<sup>er</sup> trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés.

# L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR SECTEUR



## Boulangerie et boulangerie-pâtisserie (1071C)

Les 322 TPE-PME de boulangerie-pâtisserie de notre échantillon enregistrent une nouvelle hausse de CA de 7,1% (en valeur) au 1er trimestre 2024 comparativement au 1er trimestre 2023. Cette augmentation démontre la capacité des entreprises du secteur à faire face à l'inflation. En effet, si le taux d'inflation tend à se réduire, les prix restent à un niveau élevé et impactent toujours le secteur, très consommateur d'énergie et de matières premières. Par ailleurs, les boulangeries-pâtisseries artisanales font également face à la concurrence grandissante des boulangeries industrielles, ou des grandes surfaces alimentaires, qui proposent des produits à des prix moins élevés grâce à la vente en grande quantité. Mais l'élargissement de l'offre, notamment le développement de la restauration salée et des boissons, constitue un moteur de croissance pour toutes les structures du secteur.



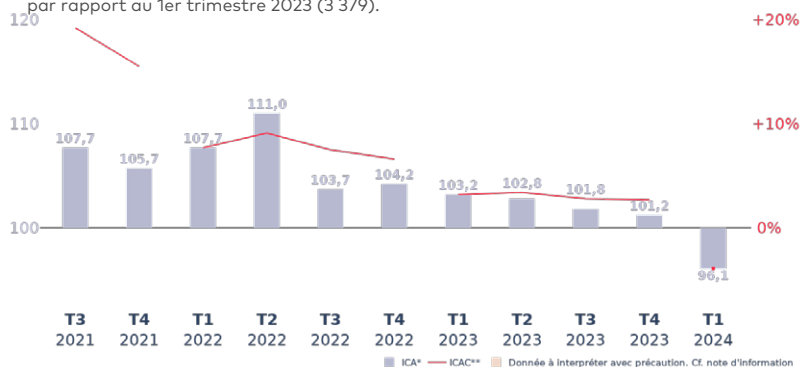
**+7,1 %**

de hausse de CA au 1er trimestre 2024 par rapport au 1er trimestre 2023



## Construction

Les 4 241 TPE-PME de la construction de l'échantillon voient leur activité reculer lors du 1er trimestre 2024 : -3,9% par rapport au 1er trimestre 2023. Les difficultés se poursuivent avec une crise profonde dans le logement comme dans le non-résidentiel selon la Fédération française du bâtiment (FFB). Les mises en chantier reculent de 23,3% en janvier 2024 en glissement annuel sur trois mois, en lien avec la production de crédit qui s'effondre de 38,3% en février 2024. Le segment de l'amélioration-entretien enregistre son premier recul en glissement annuel selon la CAPEB. Les difficultés d'approvisionnement semblent, elles, en train de se résorber selon la Banque de France et les coûts des matériaux et de l'énergie se stabilisent selon la FFB, permettant de lisser les prix. Dans ce contexte, Altarea indique un nombre de défaillances des entreprises de construction en progression de plus de 30% au 1er trimestre 2024 (4 419) par rapport au 1er trimestre 2023 (3 379).



**-3,9 %**

de baisse de CA au 1er trimestre 2024 par rapport au 1er trimestre 2023



## Entretien et réparation de véhicules automobiles légers (4520A)

Les 592 TPE-PME d'entretien et réparation de véhicules automobiles légers de l'échantillon affichent un dixième trimestre consécutif de hausse d'activité (+1,9% en valeur par rapport au 1er trimestre 2023). Selon le baromètre Mobilians-Solware, le CA reste porté par l'augmentation des prix liée à la hausse du coût des pièces mais aussi à celle du coût de la main d'œuvre qui progresse encore plus vite. De plus, les paniers moyens enregistrés dans les ateliers de mécanique et de carrosserie ont augmenté en janvier et février de respectivement +5,8% et +5% par rapport à 2023, en raison du vieillissement du parc automobile passé de 11,2 ans en 2014 à 12,5 ans en 2023.



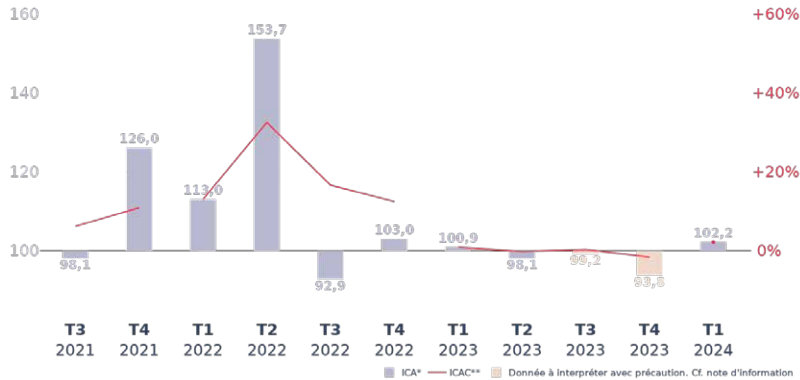
**+1,9 %**

de hausse de CA au 1er trimestre 2024 par rapport au 1er trimestre 2023



## Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé (4771Z)

Les 394 TPE-PME du commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé de l'échantillon enregistrent une hausse de CA de 2,2% en valeur au 1er trimestre 2024. En dépit de ce démarrage correct pour la région, selon Xerfi, le marché français de l'habillement devrait continuer à décliner en 2024, après la baisse enregistrée en 2023. Face à la persistance de l'inflation, les ménages n'auront d'autres choix que d'opérer des arbitrages de consommation. Et selon le cabinet d'études, il y a fort à parier que ce soit au détriment de l'habillement (réduction de la fréquence des achats, recours à la seconde main, etc.), ce poste étant de facto l'un des premiers réduits en temps de crise.



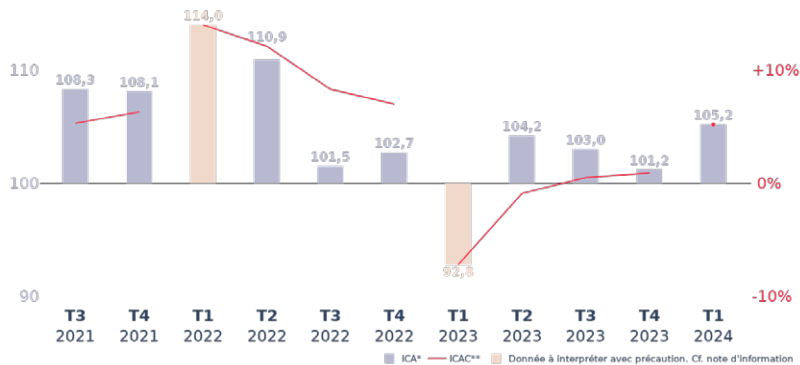
### +2,2 %

de hausse de CA au 1er trimestre 2024 par rapport au 1er trimestre 2023



## Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé (4773Z)

Les 1 007 pharmacies de l'échantillon enregistrent un quatrième trimestre consécutif de croissance : +5,2% au 1er trimestre 2024 par rapport au 1er trimestre 2023. Cette hausse est en partie liée à un effet de base favorable, avec la nette baisse d'activité affichée un an plus tôt. La diminution du nombre de pharmacies se confirme selon le site vie-publique.fr : chaque mois, ce sont 25 pharmacies qui ferment et le pays a perdu près de 4 000 pharmacies entre 2007 et 2023. Cette baisse renforce la désertification médicale qui ne doit pas uniquement être regardée sous l'angle de l'accès difficile aux médecins. Par ailleurs, selon l'ANSM, à fin janvier 2024, près de 5 000 signalements de rupture ou risques de rupture étaient enregistrés, soit une hausse de plus de 30% par rapport à 2022.



### +5,2 %

de hausse de CA au 1er trimestre 2024 par rapport au 1er trimestre 2023



## Commerces de détail d'optique (4778A)

Les 386 opticiens de notre échantillon affichent un sixième trimestre consécutif de croissance de leur CA, +2,5% en valeur au 1er trimestre 2024, par rapport à la même période de l'année précédente. Le contexte inflationniste pourrait toutefois faire légèrement infléchir cette tendance, avec des coûts qui progressent pour les acteurs de la filière et des consommateurs qui descendent en gamme pour leurs lunettes. Cependant, le secteur devrait continuer de bénéficier d'une demande croissante de produits personnalisés de haute qualité et de la hausse de la demande en lien avec le vieillissement de la population.



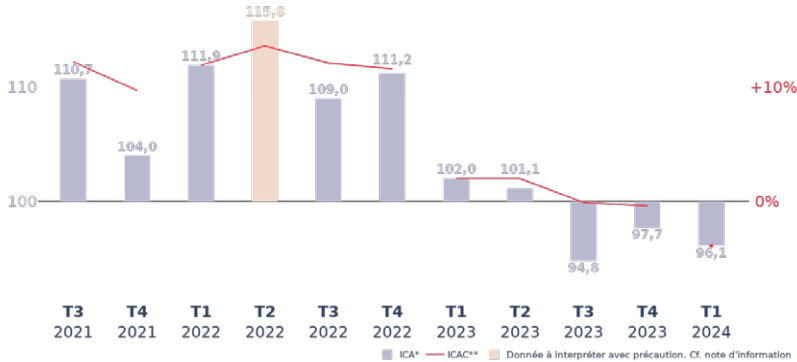
### +2,5 %

de hausse de CA au 1er trimestre 2024 par rapport au 1er trimestre 2023



## Transports routiers de fret (4941)

Les 469 TPE-PME des transports routiers de fret de notre échantillon affichent un troisième trimestre consécutif de baisse de leur CA : -3,9% en valeur au 1er trimestre 2024. La baisse de la consommation des ménages pèse sur la demande de transport de marchandises dans un contexte inflationniste tendu. Les prix élevés des carburants impactent également les marges et la trésorerie des entreprises du secteur. Par ailleurs, selon une note Xerfi Risk, les transports routiers de fret de proximité arrivent en quatrième place des secteurs les plus à risque de défaillance en 2024.



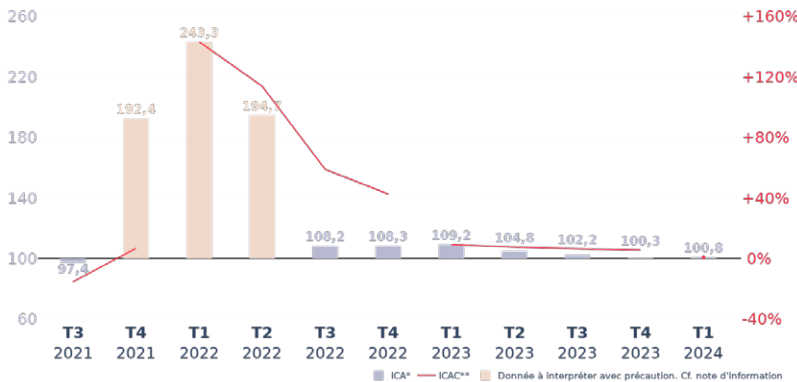
**-3,9 %**

de baisse de CA au 1er trimestre 2024 par rapport au 1er trimestre 2023



## Hébergement et restauration

Les 2 535 structures de l'hébergement et restauration enregistrent une hausse de CA de 0,8% (en valeur) au 1er trimestre 2024. Si l'inflation ralentit, les ménages continuent toutefois de surveiller leurs dépenses, d'où cette hausse modérée de l'activité. Mais le dynamisme des arrivées de touristes étrangers, dans la continuité de 2023, ainsi que la tenue prochaine des Jeux Olympiques, devraient permettre au secteur d'enregistrer de bons résultats cette année.



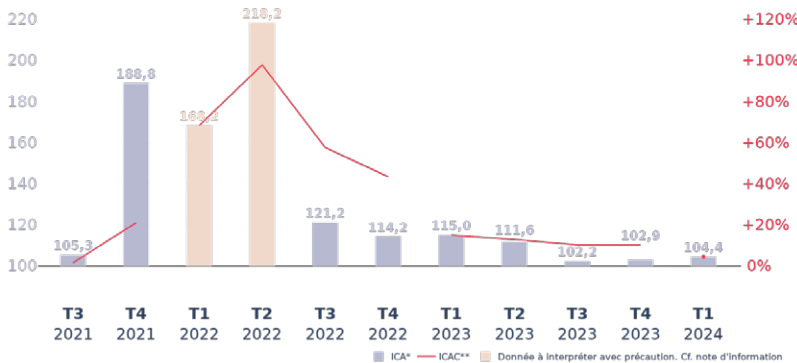
**+0,8 %**

de hausse de CA au 1er trimestre 2024 par rapport au 1er trimestre 2023



## Hôtels et hébergement similaire (5510Z)

Les 201 hôtels de l'échantillon enregistrent une croissance de 4,4% en valeur lors du 1er trimestre 2024. Pour Xerfi, l'année devrait être globalement positive pour les professionnels du secteur avec une fréquentation qui progressera grâce au dynamisme des arrivées de touristes étrangers, et notamment de la clientèle asiatique, dans le prolongement de 2023. Et ce d'autant plus que la tenue des Jeux Olympiques incitera davantage de voyageurs étrangers à opter pour la destination France durant l'été 2024. Du côté de la clientèle professionnelle, la bonne tenue des réservations des entreprises, portée par la normalisation des déplacements professionnels et la multiplication des salons et séminaires, apportera un surcroît d'activité aux hôteliers.



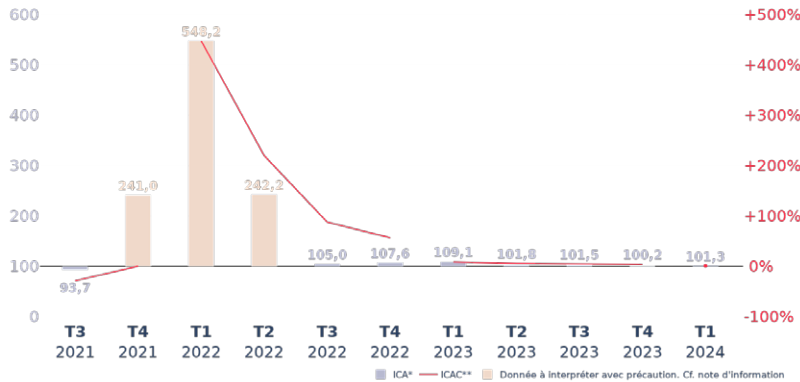
**+4,4 %**

de hausse de CA au 1er trimestre 2024 par rapport au 1er trimestre 2023



## Restauration traditionnelle (5610A)

Les 993 restaurants traditionnels de l'échantillon ont vu leur CA croître au 1er trimestre 2024 (+1,3%). Pour Food Service Vision, qui publie sa Revue stratégique, le début d'année n'a pas forcément été très porteur pour le secteur. Si la fréquence des visites s'est maintenue sur les trois premiers mois de l'année, les clients ont toutefois arbitrè sur le contenu de leur repas : 56 % d'entre eux ont sacrifié au moins une composante (en majorité l'entrée). En dépit de ce démarrage en demi-teinte, Food Service Vision anticipe une hausse de CA pour le secteur en 2024, portée par une forte activité touristique et un maintien des flux professionnels ainsi qu'une inflation des cartes modérée voire stabilisée.



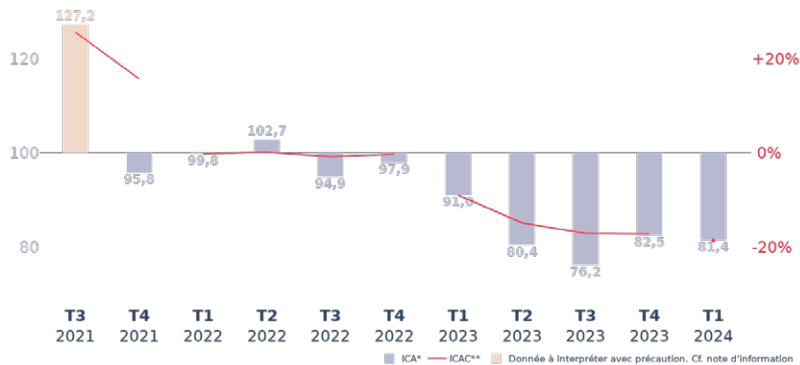
# +1,3 %

de hausse de CA au 1er trimestre 2024 par rapport au 1er trimestre 2023



## Agences immobilières (6831Z)

Les 506 agences immobilières de l'échantillon voient leur activité continuer de se dégrader, et ce, pour le 7e trimestre consécutif : -18,6% au 1er trimestre 2024 après -17,5% au 4e trimestre 2023. Selon le site Meilleurtaux, après avoir atteint un pic en fin d'année 2023, les taux d'intérêt sont sur une tendance baissière depuis le début d'année 2024 (3,9% sur 20 ans et 4% sur 25 ans). Les banques sont repassées dans une phase de conquête client et sont prêtes à faire des efforts. Toutefois, le nombre de transactions devrait baisser de 10% en 2024 selon la FNAIM (à 800 000 environ sur l'année). L'offre de biens disponibles se reconstitue et ne devrait plus constituer un frein mais la baisse des prix doit s'accélérer pour redonner du pouvoir d'achat aux acheteurs.



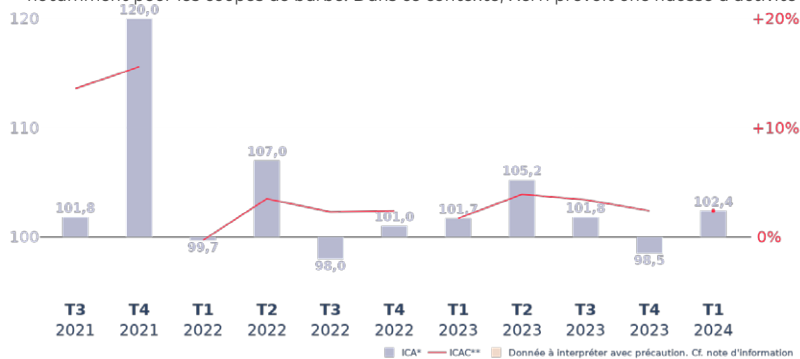
# -18,6 %

de baisse de CA au 1er trimestre 2024 par rapport au 1er trimestre 2023



## Coiffure (9602A)

Après la baisse du précédent trimestre, les 889 entreprises de coiffure de l'échantillon voient leur activité repartir à la hausse au cours du 1er trimestre 2024 (+2,4%). Ce résultat s'inscrit dans la tendance des défaillances mesurée par Altares : après avoir atteint des records début 2022 (+84%) puis début 2023 (+49%), le secteur parvient à limiter leur hausse à +5%. L'étude de marché Skema Conseil présente divers facteurs pouvant influencer positivement ou négativement sur l'activité : d'un côté, arbitrage des clients sur les dépenses, espacement des visites, impact du télétravail ou du « Do it Yourself », marché de plus en plus concurrentiel avec la coiffure à domicile, les chaînes low cost... Et de l'autre, l'émergence de nouveaux concepts et une diversification des services proposés (prestations forfaitaires de beauté, prestations haut de gamme ou spécifiques), mais également une nette hausse de la demande masculine, notamment pour les coupes de barbe. Dans ce contexte, Xerfi prévoit une hausse d'activité de 3% sur l'année.



# +2,4 %

de hausse de CA au 1er trimestre 2024 par rapport au 1er trimestre 2023

- Les données proviennent de la base de données Statexpert, construite à partir des télédéclarations sociales et fiscales réalisées par les experts-comptables pour le compte de leurs clients, les TPE-PME. Les données présentées ici sont issues des informations provenant des déclarations mensuelles et trimestrielles de TVA (EDI-TVA). Il s'agit du chiffre d'affaires (CA) déclaré par les entreprises sur les déclarations de TVA des périodes concernées.
- Les données trimestrielles sont basées sur un échantillon d'environ 32 000 entreprises au niveau régional. Les données ont été calculées sur un périmètre d'entreprises présentes lors d'une période analysée et lors de la même période de l'année précédente, qui n'ont pas changé de code NAF et dont l'établissement principal n'a pas changé de département entre ces deux périodes. Les évolutions sont calculées en glissement annuel (une période par rapport à la même période de l'année précédente) et corrigées des jours ouvrés.
- Les entreprises dont le CA mensuel ou trimestriel dépasse 3 fois l'écart-type du CA mensuel ou trimestriel moyen des entreprises du même secteur d'activité (niveau 1 - sections) ont été écartées de l'analyse. Les entreprises réalisant un chiffre d'affaires annuel supérieur à 50 millions d'euros sont également écartées de l'échantillon analysé.
- Afin de prendre en compte encore plus finement les impacts de la crise sanitaire, les mesures de restriction et le confinement, certains filtres ont pu être désactivés, notamment ceux excluant les entreprises dont le CA était à 0 sur les périodes analysées ou cumulant au moins la moitié de leurs déclarations à 0 sur la dernière année. Certaines déclarations à néant réalisées lors des mois de confinement, de restriction ou lors du mois de juillet ont pu être prises en compte afin de rendre compte de la réalité de l'activité des entreprises.
- L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés. L'ICA est affiché dans les cartes et graphiques en base 100 en N-1. Un ICA de 102,1 signifie une augmentation de 2,1% par rapport à la même période de l'année précédente.
- Effet de base : un effet de base peut survenir lorsque l'évolution d'une variable entre N et N-1 varie non pas en raison d'une variation du niveau de la variable entre ces deux dates, mais principalement en raison de l'évolution antérieure (entre N-1 et N-2). À titre d'exemple, si une entreprise a subi une forte baisse d'activité entre N-1 et N-2, alors il y a plus de chance que l'évolution soit positive entre N et N-1.
- L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1er trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés. L'ICAC est affiché en évolution en % dans les graphiques.  
Les secteurs correspondent à la nomenclature d'activités française - NAF rév. 2, 2008 (édition 2015)
  - Niveau 1 (sections), soit 21 secteurs.
  - Niveau 5 (sous-classes), soit 732 secteurs.
- Pour en savoir plus sur l'actualité et les spécificités économiques, financières, juridiques, comptables, fiscales et sociales, consultez les analyses sectorielles sur [www.bibliordre.fr](http://www.bibliordre.fr)

# LES JO 2024, L'IMPACT DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

En 2024, l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques à Paris durant l'été ont offert à la région Hauts-de-France une opportunité historique de se distinguer sur la scène internationale dans le milieu sportif, en accueillant les épreuves de handball et de basketball. Quelques jours avant le début des matches, la flamme olympique parcourait les 5 départements annonçant le début des événements.

C'est au stade Pierre Mauroy, dans la métropole lilloise, que se sont déroulées les phases qualificatives masculines et féminines de basketball du 27 juillet au 4 août, ainsi que les phases finales masculines et féminines de handball du 6 au 11 août. Deux occasions prestigieuses qui ont incité les habitants locaux et les instances régionales à préparer les festivités à la hauteur de l'événement planétaire et ont ainsi attiré plusieurs centaines de milliers de visiteurs dans les Hauts-de-France.

Que ce soit par le développement des infrastructures et équipements sportifs, la mise en place de dispositifs de mécénat et d'accompagnement aux athlètes régionaux ou le déploiement de programme santé-sport sur l'ensemble du territoire, la région a mis tous les moyens en œuvre pour tirer parti de cet élan olympique. Catalyseurs pour l'engagement sportif régional, les JO 2024 ont constitué cet été une véritable chance pour les Hauts-de-France de construire un héritage sportif durable, à l'image de la Coupe du Monde de Rugby 2023 qui s'est accompagnée les mois suivants d'une augmentation notable du nombre de pratiquants.

C'est dans cette optique que le dispositif de Mécénat Team Hauts-de-France, créé en 2020, a pris de plus en plus d'ampleur, aux côtés des actions régionales pour investir dans l'avenir du sport avec une philosophie commune : le sport comme vecteur de cohésion sociale et de développement personnel. Des initiatives qui ont l'ambition d'apporter un soutien auprès de 140 sportifs de haut niveau

impliqués dans le sport régional pour leur offrir des conditions optimales et un accompagnement durable et ainsi pérenniser la pratique sportive impulsée au niveau local par les clubs et les ligues de la région.

La passion olympique et le privilège d'accueillir plusieurs épreuves a également suscité un grand enthousiasme dans les Hauts-de-France, puisque les événements ont eu un impact économique significatif sur l'ensemble du territoire, notamment grâce à l'afflux massif de visiteurs. Les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration, du commerce de détail et des services culturels locaux ont particulièrement bénéficié de cette dynamique durant la période estivale. Une visibilité internationale qui a permis de mettre en valeur la richesse du territoire et de renforcer l'attractivité de la région, qui perdurera, elle aussi, bien après les prochains mois.

Au 28 juin, 245 athlètes français sont sélectionnés pour les JO de Paris 2024 ! Retrouvez ci-contre une sélection de 6 d'entre eux originaires des Hauts-de-France ou ayant été licenciés dans un club de la région.

Source : *Influx Le mag*, n°54, avril 2024 





### 1 BOXE

Djamili-Dini ABOUDOU, originaire de Grande-Synthe dans le Nord



### 2 JUDO

Sarah-Léonie CYSIQUE, passée par les clubs de La Ferté-Milon et Château-Thierry dans l'Aisne



### 3 GYMNASTIQUE

Hélène KARBANOV, licenciée au club de Calais dans le Pas-de-Calais



### 4 NATATION

Marc-Antoine OLIVIER, né à Denain et entraîné à Dunkerque, deux villes dans le Nord



### 5 OPEN ARC CLASSIQUE

Guillaume TOUCOULLET, para-archer licencié à Compiègne dans l'Oise



### 6 PARA TENNIS DE TABLE

Alexandra SAINT-PIERRE, née à Flixecourt dans la Somme

Sources : [equipedefrance.com](http://equipedefrance.com) et [france3-regions.francetvinfo.fr](http://france3-regions.francetvinfo.fr)

## 25 ATHLÈTES NATIFS DES HAUTS-DE-FRANCE QUALIFIÉS POUR LES JO 2024\*

Victoire BERTEAU, Lambres-Lez-Douai, Nord – Cyclisme

Benoît BRUNET, Tourcoing, Nord – Aviron

**Jérémy CADOT, Lens, Pas-de-Calais – Escrime, Parrain de la cérémonie de prestation de serment des jeunes inscrits experts-comptables Hauts-de-France en 2019 à Valenciennes !**

Thomas CHIRAULT, Corbie, Somme – Tir à l'arc

Perrine DELACOUR, Laon, Aisne – Golf

Sophie DODÉMONT, Pont-Sainte-Maxence, Oise – Tir à l'arc

Corentin ERMENAU, Amiens, Somme – Para cyclisme

Julien GOBAUX, Soissons, Aisne – Gymnastique artistique

Rudy GOBERT, Saint-Quentin, Aisne – Basketball

**Céline GOBERVILLE, Senlis, Oise – Tir, Marraine de la cérémonie de prestation de serment des jeunes inscrits experts-comptables Picardie Ardennes en 2013 à Beauvais !**

Jimmy GRESSIER, Boulogne-Sur-Mer, Pas-de-Calais – Athlétisme

Camille JEDRZEJEWSKI, Compiègne, Oise – Tir

Claire LAVOGEZ, Calais, Pas-de-Calais – Football

Lise LEGRAND, Boulogne-Sur-Mer, Pas-de-Calais – Lutte

Amandine LHOTE, Cambrai, Nord – Canoë-kayak

Yacine LOUATI, Tourcoing, Nord – Volleyball

Romain MAHIEU, Lille, Nord – BMX

Madeleine MALONGA, Chambly, Oise – Judo

Stéphane MOLLIENS, Arras, Pas-de-Calais – Para tennis de table

Automne PAVIA, Péronne, Somme – Judo

Didier RICHARD, Hénin-Beaumont, Pas-de-Calais – Para tir

Erika SAUZEAU, Montdidier, Somme – Para aviron

Jérôme THOMAS, Saint-Quentin, Aisne – Boxe

Charlotte et Laura TREMBLE, Compiègne, Oise - Natation artistique

Vladimir VINCHON, Saint-Quentin, Aisne - Para équitation



**1 à 4** - Le passage de la flamme Olympique à Lille le 2 juillet dernier rassemblant athlètes et artistes !  
© Métropole Européenne de Lille

**5 à 8** - Le passage de la flamme Olympique à Amiens le 4 juillet dernier dans les sites emblématiques de la ville  
Photos 5 & 6 @Léandre LEBER – Gazette Sports  
Photos 7 & 8 @Kévin DEVIGNE – Gazette Sports

\*À l'heure où nous finalisons la rédaction de cette rubrique, la liste exhaustive des athlètes originaires des Hauts-de-France n'était pas encore connue. Nous espérons que les athlètes représentant notre région ont réalisé de belles performances !

Source : [equipedefrance.com](http://equipedefrance.com)

Jérémy STRAVIUS, Champion Olympique de natation et Parrain de la cérémonie de prestation de serment des jeunes inscrits experts-comptables Picardie Ardennes en 2015 à Château-Thierry.

full paie • full compta  
full IA • full digital

Une  
solution  
aussi full,  
c'est **full**.  
Forcément.



Flashez pour full,  
la solution digitale  
la plus full de  
l'expertise comptable



## PORTRAIT DE FAMILLE

Jeunes inscrit(e)s, en réinscription, inscription secondaire  
ou en transfert d'une autre région.  
Nous souhaitons la bienvenue aux experts-comptables qui ont  
rejoint les Hauts-de-France en septembre & décembre 2023  
et en mars, mai & juillet 2024.

### Dans l'Aisne

Marie ANDRIAN, à SAINT-QUENTIN  
Aline BALBRICK, à SOISSONS  
Camille BIARD, à SOISSONS  
David BONTHOUX-MARAT, à CHAMBRY  
Nicolas BONTOUX, à VILLERS-COTTERETS  
Céline DHOTEL, à LAON  
Adelilah EL OUASSIF, à CHAUNY  
Magali HARDY, à LAON  
Fabrice HEUVARD, à BRASLES  
Christophe LAMARLE, à CHÂTEAU-THIERRY  
Olivier NESTILE, à CROUY  
François PONSINET, à HIRSON  
Céline ROCHETTE, à CHARLY-SUR-MARNE  
Nicolas TASSEL, à SOISSONS  
Patrick VICENS, à SAINT-QUENTIN

### Dans le Nord

Justine ABELÉ, à CYSOING  
Irène BAILLY, à RONCQ  
Ouleymatou BAH, à LILLE  
Giovani BIANCHI, à HALLUIN  
Cyrielle BOGAERT, à MARCQ-EN-BARŒUL  
Brahim BOUKHARI, à LILLE  
Jean-Noël CARION, à AVESNES SUR HELPE  
Aurélië CAPELE, à HAUBOURDIN  
Alexandre CUQUEMELLE, à MARCQ-EN-BARŒUL  
Claire DEBEIR, à LAMBERSART  
Aurore DEMOULIN, à LILLE  
Lucie DETHOOR, à LILLE  
Perrine DOMONT, à CAMBRAI  
Jean-Maxime GARDAN, à VILLENEUVE-D'ASCQ  
Vincent GOURDIN, à BRAY-DUNES  
Samir HOUSNI, à FACHES-THUMESNIL  
Lionel KYNDT, à LILLE  
Alexandre LEBRUN, à VALENCIENNES  
Sylvain LECAT, à MARCQ-EN-BARŒUL  
Antoine LEGRAND, à SAINT-ANDRE-LEZ-LILLE  
Adrien LEMAIRE, à MOUVAUX

Charlotte LEMOY, à MARQUETTE-LEZ-LILLE  
Yoann MARCHAND, à Lille  
Grégoire MONFORT, à DOUAI  
Lassane NANA, à DOUAI  
Matthieu PAREZ, à MARQUETTE-LEZ-LILLE  
Barbara PILLOT, à LILLE  
Victor PREVOST DEBAISIEUX, à LILLE  
Manon THUROTTE, à VILLENEUVE-D'ASCQ  
Sandra SZAJKOWSKI, à LILLE

### Dans l'Oise

Vincent BLOT, à GOUVIEUX  
Romain FLAMEYGH, à BEAUVAIS  
Valentin GAUCHER, à MARGNY-SUR-MATZ  
Laurie GEIRNAERT, à BEAUVAIS  
Caroline HENON, à CREIL  
Linh LUU NGOC, à NANTEUIL-LE-HAUDOUIN  
Chrissy MENNECIER, à CHANTILLY  
Maxence ROUSSEL-CLOUET, à NOAILLES  
Brigitte VERGER, à SENLIS

### Dans le Pas-de-Calais

Julien BOUFFLERS, à BETHUNE  
Mélody BRAILLY, à SAINT-POL-SUR-TERNOISE  
Anne BRULIN, à COURRIERES  
Jérôme DELACHAT, à ARRAS  
Siegfried DUHAMEL, à COURRIERES  
Corentin FUMERY, à SAINT-MARTIN-BOULOGNE  
Maxime GRODECOEUR, à BRUAY-LA-BUISSIÈRE  
Mélina HULO, à LIEVIN  
Elise LÉBOUCQ, à ARRAS  
Vincent MILON, à LIEVIN  
Jules MOREAU, à CALAIS  
Alexane MOREL, à ARRAS  
Mickaël PICOT, à LESPESES  
Jacques SONNEVILLE, à ARLEUX-EN-GOHELLE  
Matthieu VIALAY, à TOUQUET  
Laurence VOISIN, à CARVIN

## Dans la Somme

Richard ADAM, à MERS-LES-BAINS  
Thomas BRION, à VERS-SUR-SELLE  
Guy Rostand CHOUMESSI, à AMIENS  
Jonathan GAQUERE, à AMIENS  
Sophie GERARD, à AMIENS  
Franck GLEDEL, à AMIENS  
Didier LE BRAS, à FRESNES-MAZANCOURT  
Florian MAQUAIRE, à BOVES  
Valentin MICLET, à AMIENS  
Corentin PADIEU, à AMIENS  
Benoit TARLIER, à AMIENS



Et n'oublions pas celles et ceux qui sont parti(e)s pour une autre région, une autre orientation professionnelle ou une retraite active ! Nous leur souhaitons « bon vent » !

Damien BARON, Catherine BERGES,  
Jacques BERTRAND, Pierre BETREMIEUX,  
Alain BEYLEMANS, Patrice BIALAIS, Bruno  
BODDAERT, Charlotte BRACQANNE,  
Jean CADET, Cécile CARPENTIER, Hervé  
CARPENTIER, Bernard CHARLET, Bertrand  
CHEVRIER, Loïc DACHY, Jean-Pierre DAIRE,  
André DEKETER, Eric DELEBARRE, Pierre DE  
ROUCY, Miloud DERRADJ, Jacques DUFOUR,  
Patrice DUMAN, Vincent DURIEUX, Eric  
DUVAL, Vincent ECREPONT, Céline FANG,  
Philippe FAUCHILLE, Michel FREMEAUX, Jules  
FROISSART, Pierre GONTIER, Freddy GORSKI,  
Vincent HENNEBELLE, Abdellah Ali KHITER,  
Jordan LAGNIÉ, Béatrice LAGRENÉ, Alexandre  
LEBRUN, Florent LECLER, Frédéric LECLERCQ,  
Aurélien LEGRAS, Camille LEPERS, Marie-  
Christine LESNE-DHAUSSY, Baudouin LEVEILLE  
NIZEROLLE, Dominique LEULLIETTE, Stéphane  
LOTIN, Paul MONFRAIX, Eric MORET, Jean-Yves  
MORISSET, Gérard NAEGLE, Frédéric NOIRET,  
Christophe NONY, Bernard OBLET, Jean-  
Raymond PASCUAL, Virginie PERCEVAL, Loïc  
PRUGNAUD, Emmanuel SIX, Gérard TASSOU,  
Frédéric THAUVIN, Thierry TROMPETTE et  
Vincent SUING.

## C'EST AVEC TRISTESSE QUE NOUS AVONS APPRIS LES DÉCÈS DE

### Régis GOURLET

Expert-comptable retraité ayant exercé à Saint-Amand-les Eaux, survenu le 16 août 2023

### Bruno HAQUETTE

Expert-comptable retraité ayant exercé à Douai, survenu le 16 octobre 2023

### Didier QUOIBION

Expert-comptable retraité ayant exercé à Valenciennes, survenu le 24 octobre 2023

### Jean-Jacques SUEUR

Expert-comptable ayant exercé à Etaples, survenu le 17 novembre 2023

### Bernard TIMMERMAN

Expert-comptable retraité ayant exercé à Sainghin-en-Mélantois, survenu le 10 décembre 2023

### Henri DELEBARRE

Expert-comptable honoraire ayant exercé à Marquain-Barœul, survenu le 13 janvier 2024

### Françoise DHERIN

Expert-comptable retraité ayant exercé à Dunkerque, survenu le 19 janvier 2024

### Ludovic CROUVIZIER

Expert-comptable ayant exercé à Santes, survenu le 1<sup>er</sup> février 2024

### Jules LECOUTRE

Expert-comptable honoraire ayant exercé à Saint-Paul, survenu le 14 juillet 2024

En ces douloureux moments, nous adressons nos bien sincères condoléances aux familles et les assurons de toute notre sympathie.

## AGENDA

Prenez note des dates du second semestre 2024

### Conseil régional de l'Ordre

10 SEPTEMBRE

Journée du Numérique à Amiens organisée par la commission Innovation & Performance Numérique

4 OCTOBRE & 3 DÉCEMBRE

Les 2 dernières réunions du Conseil de l'année

6 & 7 NOVEMBRE

Le campus à Artois Expo à Arras

DU 17 AU 20 SEPTEMBRE

*Créa St@rt*

3<sup>e</sup> édition de l'action organisée par la commission Création, Evaluation & Transmission

DU 29 NOVEMBRE  
AU 1<sup>ER</sup> DÉCEMBRE

*Hackathon*

1<sup>re</sup> édition de l'action organisée par les commissions Communication et Jeunes & Attractivité en partenariat avec la Compagnie régionale des Commissaires aux comptes

### Compagnie régionale des Commissaires aux comptes

24 & 25 SEPTEMBRE

L'Assemblée générale & les Universités d'automne au Westminster du Touquet



Vous êtes  
à deux doigts  
d'entreprendre ?



Bénéficiez de 3 **rendez-vous offerts** avec un expert-comptable de votre choix pour étudier votre projet.

[www.business-story.biz](http://www.business-story.biz)





# Hack' Ton Cab'

## 48h pour réinventer les cabinets

Participez au 1er hackathon des experts-comptables et commissaires aux comptes des Hauts-de-France

#Numerique #Innovation #Communication #Collaboratif  
#IA #Management #Business #Durabilité



**Du 29 novembre  
au 1er décembre 2024**



**Spark Innovation  
Villeneuve-d'Ascq**



👉 Professionnels du conseil & du chiffre, envie de participer ?

Complétez le formulaire dédié via le QR code ci-dessous et identifiez vos besoins.

**10 équipes d'étudiants des Hauts-de-France auront la mission en 48h de trouver des solutions innovantes !**



Organisé avec le soutien de



**BE POSITIVE**

**SPARK INNOVATION**

# L'action dédiée à l'entrepreneuriat

ÉDITION 2024

ENTREPRENDRE ENSEMBLE EFFICACEMENT

**17, 18 et 19 SEPTEMBRE**

3 jours de webinaires pour tout savoir  
sur la création et la reprise d'entreprise !



**20 SEPTEMBRE**

Une journée de clôture au Village by CA à Lille\*  
Avec speed meeting & cocktail



Détails de l'évènement et inscriptions  
sur [www.crea-start.fr](http://www.crea-start.fr)  
Gratuit & ouvert à tous

Action organisée par le Conseil régional de l'Ordre des experts-comptables Hauts-de-France  
et les partenaires de l'institution, acteurs de la création & reprise d'entreprise

\*Village by CA du Crédit Agricole Nord de France au 225, rue des Templiers à Lille



ORDRE DES  
EXPERTS-COMPTABLES   
Région Hauts-de-France