

# CONSEILS & PERSPECTIVES

Le magazine des experts-comptables des Hauts-de-France | N°6

Présentation  
de la nouvelle  
mandature

Actions Jeunes

Dossier spécial  
Organisation d'événements,  
osons communiquer !

ORDRE DES  
EXPERTS-COMPTABLES   
Région Hauts-de-France

# PUBLIEZ

vos **ANNONCES LÉGALES** en quelques **CLICS !**

[www.annonceslegales.pro](http://www.annonceslegales.pro)

**Possibilité de publier sous 24h**  
vos annonces sur nos sites  
internet habilités

## Rapide & efficace

**Publiez**  
votre annonce  
dans toute la France  
+ Dom Tom (inclus)

**Devis**  
**instantané**  
en ligne

**Attestation**  
**de parution**  
Immédiate

“ Besoin d'externaliser les formalités juridiques liées à vos dossiers de façon ponctuelle ou permanente ?

**Gazette Solutions propose également des solutions de gestion de formalités juridiques ”**

## GAGNEZ DU TEMPS

Vous pouvez désormais nous confier vos formalités

Une Question? Une présentation sans engagement?

**CONTACTEZ NOUS !**



**Caroline Coppey**

☎ 06.22.60.75.83

Depts 59 & 62

@ c.coppey@gazettesolutions.fr



**Arnaud Sellier**

☎ 06.17.87.32.62

Depts 02, 60 & 80

@ arnaud.sellier@picardiegazette.fr

[www.annonceslegales.pro](http://www.annonceslegales.pro) - [al@annonceslegales.pro](mailto:al@annonceslegales.pro)

Picardie

LA GAZETTE

LA GAZETTE

Nord - Pas de Calais

# SOMMAIRE

Mars 2023 | N°6



p. 4

**VIE DE LA COMMUNAUTÉ**  
Nouvelle mandature du Conseil

p. 6

Focus sur les actions Jeunes

p. 11

Sessions DEC novembre 2022 :  
mise à l'honneur des diplômés

---

## DOSSIER

p. 12

Organisation d'événements,  
osons communiquer !



p. 18

---

## ATTRACTIVITÉ DE LA PROFESSION

Dispositif ARDAN

p. 20

Rencontre avec OPCO Atlas

p. 24

Actions pour l'entrepreneuriat

---

## SANTÉ DES ENTREPRISES

p. 28

Image PME :  
4<sup>ème</sup> trimestre & bilan 2022

---

## À LA DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE

p. 34

Les Hauts-de-France, région européenne  
de la gastronomie 2023



p. 37

Portrait de famille

p. 38

Agenda



Éditeur : Conseil régional de l'Ordre des experts-comptables Hauts-de-France

Siège : 10, rue de Tenremonde à Lille – 03 20 15 80 80

Représentation territoriale : 516, rue Saint-Fuscien à Amiens – 03 22 71 28 00

Directrice de la publication : Corinne RENART - Responsable de la rédaction : Amélie FLEURY – VALLETEAU DE MOULLIAC - Coordination du projet : Anissa YAHYAQUI – e-mail : [ayahyaoui@oec-hdf.com](mailto:ayahyaoui@oec-hdf.com)

Droits et copyrights :

Conception graphique : Agence Mixte - [agencemixte.com](http://agencemixte.com) - JD Graphiste - Imprimeur : La Gazette Medias

Photographes : Aurélie EVRARD, Cyrille STRUY, région Hauts-de-France & CCI Hauts-de-France

La reproduction totale ou partielle des articles publiés dans ce numéro est interdite sauf autorisation préalable du directeur de la publication. Les articles publiés dans ce numéro n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs.

# PRÉSENTATION DE LA NOUVELLE MANDATURE

Depuis le 16 décembre 2022, le Conseil régional de l'Ordre des experts-comptables Hauts-de-France a élu Corinne RENART à sa Présidence, la première femme à accéder à cette fonction dans la région ! Une nouvelle mandature de deux ans débute, constituée de 30 membres élus dont 8 composent le bureau. Présentation des axes principaux et des projets à venir.



Corinne RENART (59)  
Présidente



Xavier VERACX (62)  
Vice-Président



Isabelle EGO (62)  
Vice-Présidente



Charles BASSET (60)  
Vice-Président



Marjorie HUSSON (80)  
Vice-Présidente



Hubert TONDEUR (59)  
Vice-Président



Catherine GRIMA (59)  
Vice-Présidente



Dimitri LOXEMAND (59)  
Trésorier





## Corinne RENART, Présidente du Conseil régional des experts-comptables Hauts-de-France

### Présentez-nous votre parcours !

*J'ai obtenu mon diplôme en 1995 et j'exerce en libéral depuis 2002. Mon cabinet est situé à Wambrechies. Je suis également diplômée Expert Conseil Patrimoine AUREP depuis 2022. Au sein de l'institution, j'ai intégré le bureau de l'ancien Conseil régional de l'Ordre Lille Nord Pas-de-Calais en tant que Vice-Présidente en 2012 et cela durant 8 ans. J'ai conservé cette fonction par la suite dès la création du Conseil régional de l'Ordre Hauts-de-France, sous la Présidence d'Hubert TONDEUR que je tiens à remercier bien vivement pour son implication sans faille durant toutes ces années au service de la Profession. J'étais en charge depuis 2012 de la commission Communication. J'ai aussi assuré en 2021 et 2022 la présidence de la commission juridique du Conseil national de l'Ordre.*

### Que représente actuellement le réseau des experts-comptables sur le territoire ?

*Aujourd'hui, nous sommes 1 227 experts-comptables dont 23% de femmes. La répartition sur les cinq départements est la suivante : 8% dans l'Aisne, 53% dans le Nord, 17% dans le Pas-de-Calais, 12 % dans l'Oise et 10 % dans la Somme. Nous avons également 339 experts-comptables stagiaires et près de 9000 collaborateurs dans les Hauts-de-France.*

### Comment considérez-vous votre rôle en tant que Présidente du Conseil régional de l'Ordre ?

*Comme une grande responsabilité ! Je suis fière de porter haut et fort ma profession au cœur d'une nouvelle transition non seulement économique pour nos clients mais aussi vers de nouveaux modèles pour mes consœurs et confrères. La tâche n'est pas facile mais je suis une femme de cœur au service d'une belle institution. Mon rôle sera donc de contribuer au dynamisme et au développement de la région en faisant reconnaître les missions et attributions des experts-comptables, véritables partenaires-conseils pour tous les acteurs économiques régionaux.*

### Quels sont les axes que vous souhaitez développer durant votre mandature ?

*Définie avec les membres du bureau, nous orientons notre politique vers trois axes majeurs :*

- la transformation digitale avec l'arrivée notamment de la facturation électronique et les formations associées pour les experts-comptables et leurs collaborateurs, afin qu'ils puissent proposer de nouveaux services à leurs clients,
- la transition managériale en période post-covid avec des modèles RH à redéfinir, des recrutements à pérenniser et une attractivité de la filière à



développer,  
- la prévention et la gestion des difficultés des entreprises, notamment avec la formation des dirigeants à la prévention des risques, l'intégration de nouveaux facteurs dans les business model (la gestion de la crise sanitaire, le retour de l'inflation, les difficultés d'approvisionnement, l'augmentation des coûts de transport, des matières premières, de l'énergie...) et le développement du rôle de conseil stratégique des experts-comptables pour les entreprises.

*J'ai également le projet de créer deux nouvelles commissions au sein de notre instance régionale :*

- la commission « Entraide » pour accompagner les membres de l'Ordre qui rencontreraient des difficultés éventuelles face à l'évolution rapide de notre profession,
- et la commission « Data & Impact environnemental » pour accompagner non seulement la mise en place de la facturation électronique mais aussi la transition écologique.

*Enfin, être au plus près des établissements et plus particulièrement des enseignants de la région, véritables relais pour nos messages à porter auprès des jeunes ! Plusieurs actions leur seront proposées comme les inviter à nos ateliers du campus et à des réunions d'information spécifiques sur l'actualité fiscale, sociale, juridique et comptable.*

### Pensez-vous que les experts-comptables ont un vrai rôle à jouer dans le contexte actuel ?

*Plus que jamais ! Notre objectif est justement d'anticiper les difficultés et d'accompagner nos clients, de les aider à définir et orienter leurs stratégies en réponse à ces questions. Avec la digitalisation, les équipes des cabinets ont la chance de pouvoir se moderniser et créer de la valeur ajoutée. Nous n'avons d'ailleurs pas attendu cette nouvelle ère digitale pour nous remettre en question, c'est au contraire une profession en constante évolution et donc aujourd'hui incontournable.*

# FOCUS SUR LES ACTIONS JEUNES

Dans le cadre des actions de promotion des métiers du conseil & du chiffre auprès des jeunes de la région, plusieurs opérations bénéfiques pour l'image de la profession sont menées sur le territoire. Présentation des actions phares des instances (re)lancées post-crise.

## LA NUIT QUI COMPTE

On ne la présente plus... la soirée la **Nuit qui compte** désormais très connue dans le milieu étudiant et les équipes pédagogiques des établissements régionaux a été relancée par les instances. Pour la première édition en Hauts-de-France, elles ont souhaité fédérer la profession sur l'ensemble du territoire en harmonisant un nouveau format de l'événement. Deux opportunités ont été données : une soirée programmée le 14 décembre 2022 à Amiens et une seconde soirée programmée le 19 janvier 2023 à Lille. Des bus ont été affrétés pour les deux soirées pour faciliter la participation des étudiants de tout le territoire.

**Tous les moyens sont mis en œuvre pour répondre aux enjeux liés aux difficultés de recrutement !**

Cette initiative essentielle à l'attractivité de la profession dans le contexte actuel de pénurie de collaborateurs témoigne de la capacité des experts-comptables et commissaires aux comptes à innover et à s'adapter aux nouvelles générations. Le message porte à la fois sur la diversité des métiers et les nombreuses perspectives dans la branche professionnelle.

Près de 600 étudiants et 130 professionnels ont répondu présents ! Plus particulièrement, ce sont les experts-comptables, commissaires aux comptes, experts-comptables stagiaires / mémorialistes mais aussi les collaborateurs qui se sont mobilisés. Les retombées positives permettent aujourd'hui aux instances d'envisager de réels bénéfices à long terme. Une opération riche en échanges et convivialité qui sera organisée tous les deux ans en alternance avec le Tournoi de gestion post-bac. 

LA  
NUIT  
QUI  
COMPTE

La nouvelle identité visuelle de l'action

**Le soutien de nos partenaires a contribué à la réussite de cette édition !**

Un grand merci à l'OPCO Atlas, la Caisse d'Épargne Hauts-de-France, le Crédit Agricole - caisses régionales Brie Picardie & Nord de France, la Protection Sociale et UCPS.



## TÉMOIGNAGE

**Souza PICULOVSKI, étudiante en 3<sup>ème</sup> année DCG au lycée Edouard Gand à Amiens**

*J'ai pu participer à l'événement la Nuit qui compte le 14 décembre à Amiens. J'ai eu l'occasion de rencontrer différents professionnels de l'expertise-comptable. Cela m'a permis d'être éclairée sur ce métier, d'avoir des réponses à mes interrogations et surtout des conseils pour le futur, notamment pour la poursuite de mes études en DSCG. Ce que j'ai pu retenir de cette soirée c'est que pour être expert-comptable, il faut non seulement être curieux, organisé, mais aussi à l'écoute. C'est un métier qui ne se caractérise pas, contrairement à ce que tout le monde prétend, à être « derrière son ordinateur toute sa vie », mais plutôt une profession diversifiée où la routine n'existe quasiment pas. Ces événements jouent donc un rôle réellement formateur auprès des étudiants. Merci pour cette soirée enrichissante.*

La première partie de la *Nuit qui compte* a accueilli 250 étudiants & 45 professionnels au complexe BMB à Amiens



Retrouvez l'intégralité des photos du 14 décembre



La seconde partie de la *Nuit qui compte* a accueilli 350 étudiants & 85 professionnels au Network à Lille



Retrouvez l'intégralité des photos du 19 janvier



## TÉMOIGNAGE

**Benôit MIONNET,**  
enseignant en DCG & DSCG  
au lycée Giroux Sannier  
à Saint-Martin Boulogne



*L'événement la Nuit qui compte est une réussite aussi bien pour les étudiants que pour les enseignants. La mise à disposition par les instances d'un car pour notre établissement a donné la possibilité aux étudiants, quel que soit leur budget, de profiter de la soirée Lilloise du 19 janvier. La première partie, le speed meeting a permis aux étudiants de discuter avec de nombreux professionnels et de poser facilement leurs questions. Puis, ils se sont amusés à répondre au quizz géant dont les questions étaient très diverses mais accessibles. La seconde partie festive était également indispensable pour qu'ils puissent tisser des liens avec les professionnels mais aussi entre eux. Et me concernant, en tant qu'enseignant, j'ai pu partager de bons moments non seulement avec mes étudiants mais aussi avec d'anciens du lycée devenus aujourd'hui experts-comptables. Cela m'a aussi permis de (re)voir des collègues d'autres établissements. Bref, une très bonne soirée !*

## LES TOURNOIS POST-BAC

Les instances organisent dorénavant deux Tournois sur la cible post-bac. Le premier intitulé **Tournoi de gestion post-bac** sera organisé en alternance avec la Nuit qui compte. La seconde édition se tiendra donc à la fin de l'année 2023. Une action qui a connu un premier succès lors de son lancement en 2021 dans les Hauts-de-France où 32 établissements avaient répondu présents représentant 128 étudiants issus des filières économiques, comptables et financières.

Le second nommé **Tournoi de finance** est organisé en partenariat avec le lycée Edouard Gand à Amiens et tend à se tenir chaque année. Présenté particulièrement dans le dernier numéro de Conseils & Perspectives à l'occasion du lancement de l'action, la finale de la seconde édition est programmée le 22 mars à Amiens et accueillera 21 établissements.

Ces deux tournois qui se veulent complémentaires sont de véritables expériences professionnelles où Stratégie & Performance sont les maîtres mots! 



Les équipes d'un tournoi au travail !



## TÉMOIGNAGE

Stéphane ROBERT,  
enseignant en DCG  
& DSCG au lycée  
Edouard Gand à Amiens  
& fondateur de l'action  
Tournoi de finance



*Après la réussite du premier Tournoi de finance Hauts-de-France, Edouard Gand renouvelle avec les instances l'action en 2023. Cette seconde édition sera l'occasion pour les étudiants de gérer un portefeuille d'actions, de prendre des décisions d'investissement et d'analyser la situation financière d'une entreprise. Un vrai challenge financier mêlant finance d'entreprise et finance de marché qui donne corps aux enseignements et constitue une mise en situation unique, une expérience professionnelle à ne pas manquer !* 

**"C'est une réelle opportunité pour nos instances de s'associer au Tournoi de finance car il permet, au travers d'une simulation digitalisée, de promouvoir la profession du chiffre qui recrute largement dans la région. C'est l'occasion pour les étudiants de découvrir l'ensemble des perspectives de carrière puisque de nombreux profils sont recherchés dans les cabinets, tant en expertise comptable, qu'en audit."**

Grégory MOUY,  
Président de la Compagnie régionale des  
commissaires aux comptes Hauts-de-France

## LE TOURNOI DE GESTION PRÉ-BAC

Les instances ont également fait le choix de porter un intérêt particulier à la cible lycéenne. Sous l'impulsion des Rectorats de l'académie de Lille et d'Amiens, l'action organisée historiquement sur le secteur du Nord Pas-de-Calais est relancée en 2023. Les instances ont le plaisir d'accueillir pour cette première édition Hauts-de-France du Tournoi de gestion Pré-bac près de 450 équipes représentant plus de 1700 élèves de classes de première STMG. Une première partie sera programmée sur plusieurs mois où les équipes travailleront à distance sur les notions de gestion d'entreprise puis une finale régionale rassemblera les 10 meilleures équipes le mercredi 7 juin prochain en présentiel. **7**



### Les tournois de l'année 2022

1-2 > le business game national 2022

3 à 7 > le 1<sup>er</sup> tournoi de finance 2022



## ET LE BUSINESS GAME NATIONAL!

Le Conseil régional de l'Ordre Hauts-de-France a participé à l'action initiée par le Conseil national qui a organisé ses deux premières éditions en 2021 et 2022 à Paris.

Fin 2022, ce sont deux équipes qui ont représenté la région, le lycée Giroux Sannier de Saint-Martin Boulogne pour la catégorie post-bac et le lycée Saint-Paul de Lens pour la catégorie pré-bac.

**Félicitations pour leur participation et leur travail accompli à ce tournoi national !**



# FÉLICITATIONS AUX NOUVEAUX DIPLÔMÉS !



Camille BOULOGNE



Camille CIEKAWY



Rodolphe DAMIENS



Soline DEBOSQUE



Nathan DEBUISNE



Marion DELATRE



Maxime DHAUSSY



Camille DUPONT



Marie-Cécile DUVAL



Bénédicte FROMONT



Laurent FRULEUX



Marie-Syntyche  
GANDONOU



Valentin GAUCHER



Marie GENOUX



Vincent GOURDIN



Lionel KYNDT



Aurélie LEGRAS



Charlotte LEMOY



Alexane MOREL



Kévin MORTIER



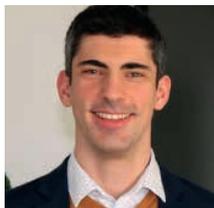
Kévin PROVIN



Thomas PROVIN



Emilien PRUM



Benoît TARLIER



Nicolas TASSEL

# ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS : OSONS COMMUNIQUER !

 Temps de lecture  
10 mn

Cela ne fait plus aucun doute...Les professionnels du conseil & du chiffre ont tout intérêt à se lancer dans la communication et plus particulièrement dans la création d'événements. Le recours à ce type d'actions (événements physiques ou digitaux) est une pratique en tout point bénéfique pour les sociétés d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, qu'elles soient en recherche de croissance, de nouveaux clients, de satisfaction clients ou encore en projet de recrutement. Décryptage à travers quelques témoignages experts...

**2022** a été l'année de la reprise événementielle. La crise sanitaire a malheureusement laissé le secteur particulièrement sinistré. Malgré tout, de nouvelles approches et méthodes organisationnelles ont émergé menant à une reprise alternée et complémentaire entre actions physiques et digitales. Au-delà de ce que propose l'institution qui mène à travers sa commission Communication des projets dont l'objectif principal est de faire (re)connaître la profession auprès de ses cibles, le Conseil régional de l'Ordre encourage les actions menées individuellement par ses membres, chacune pouvant être considérée comme bénéfique pour l'image globale de la profession. L'organisation d'événements est une véritable opportunité pour y contribuer. Peu importe leur taille, de nombreuses retombées peuvent être observées (économiques, sociales/relationnelles, environnementales, image de marque...). Le contact, parfois informel, individuel ou collectif, permet d'humaniser l'offre, contrairement à d'autres supports ou démarches commerciales, les activités événementielles étant fondées sur les rassemblements, les rencontres, l'accueil et la convivialité. Bien-sûr, se lancer nécessitera de réfléchir en premier lieu à une stratégie globale de communication puis à s'engager dans la gestion de projet, notion indispensable aux communicants.





### **TOUT SAVOIR... EN 9 SEC.**

L'expert-comptable doit aujourd'hui appréhender sa propre stratégie de communication. Pourquoi s'intéresser particulièrement à l'événementiel et quelles sont les retombées ? Voici quelques pistes pour déterminer ses propres objectifs et se lancer de manière concrète et efficace !

## L'INTERVIEW CROISÉE



Entretien avec Corinne RENART, Présidente & Amélie FLEURY – VALLETEAU DE MOULLIAC, Responsable de la commission Communication du Conseil régional de l'Ordre

### Corinne, quels types d'événements organisez-vous ? À destination de qui ?

Mon cabinet organise depuis quelques années plusieurs événements ciblés. Concernant la com' interne, nous avons lancé un « Team Building » annuel. Durant une journée, nous rassemblons l'équipe de collaborateurs pour présenter la stratégie du cabinet pour l'année à venir puis nous formons des groupes de travail pour qu'ils puissent réfléchir à des problématiques spécifiques : comment mieux facturer ? Comment améliorer la rentabilité ? Quels services proposer aux clients ? Etc. À la fin de la journée, les travaux sont mis en commun et débrieffés. Nous profitons de l'occasion pour finir par un moment convivial. Pour cette action qui se tient en décembre, nous organisons tout en interne pour un budget de 1500 euros maximum. Et pour nos clients, nous proposons une conférence une fois par trimestre sur des thématiques diverses. Elles sont réalisées en partenariat avec des intervenants extérieurs comme des avocats, notaires, conseillers en gestion de patrimoine ou assureurs. Nos clients apprécient ces actions car le contenu est riche en informations. Et nos collaborateurs également car c'est un moment de convivialité qu'ils partagent avec les clients et leur travail est valorisé. Le budget par conférence représente 1000 euros pris en charge pour moitié par l'intervenant partenaire. Pour la gestion du projet, nous programmons l'envoi de l'invitation à J-1 mois + deux rappels et des réunions avec le partenaire pour préparer la présentation (le site du CNO offre d'ailleurs la possibilité de récupérer du contenu). Enfin, nous profitons des dates importantes pour le cabinet pour organiser des événements comme l'inauguration de nos nouveaux locaux en 2018 où nous avons mis à l'honneur nos clients et leur savoir-faire. Cet événement a permis de créer du lien. Et aussi les 10 ans du cabinet en 2021 où nous avons mis à l'honneur nos collaborateurs. Nous pouvons donc organiser des événements marquants et sympas et cela pour un budget tout à fait raisonnable !

### Amélie, que souhaiteriez-vous développer grâce à l'événementiel ? Pourquoi ?

Finalement le « frein » pour ne pas se lancer serait le manque de temps, l'organisation d'événements est une activité qui peut s'avérer chronophage mais elle est primordiale aujourd'hui pour se démarquer ! Se distinguer grâce à l'événementiel serait donc un objectif pour mon cabinet, il est un bon moyen de développer son image de marque. L'événementiel permet également de créer du lien et de développer les relations (grâce à la convivialité), que ce soit sur la com' interne vers nos collaborateurs ou la com'



externe vers nos clients que nous pouvons rencontrer ailleurs que dans un bureau. Il est vrai qu'impliquer et faire participer les collaborateurs dans l'organisation d'événements cabinet favorise la création au sein de l'équipe d'un sentiment fort d'appartenance, ce qui n'est pas négligeable compte tenu du défi actuel de fidélisation et de recrutement. Être force de proposition auprès des clients est essentiel pour la satisfaction clients, il est indispensable d'être pro-actif. L'organisation de conférences sur l'actualité me paraît une très bonne idée. L'événement permettrait aussi de faire passer des messages plus facilement contrairement à l'ensemble des moyens que nous utilisons comme le mailing généralisé qui ne permet pas toujours de capter l'attention. Finalement, nous pouvons envisager beaucoup d'axes de développement ! À chacun d'entre nous de déterminer ses objectifs et ses priorités.

### Corinne, quelles thématiques vous semblent importantes de proposer lors de réunions d'information auprès des entreprises clientes ?

Les thématiques ne manquent pas ! En tant qu'élue du Conseil régional de l'Ordre, j'ai conscience que les formations et les informations à donner sont nombreuses. A mon avis, les thématiques à aborder et à prioriser seraient la prévoyance du TNS, la SCI, l'optimisation patrimoniale dont l'immobilier locatif, la transmission et la succession, les aides énergétiques, l'épargne salariale, les avantages salariaux déductibles mais aussi la loi de finances et les modes d'exercice en libéral.

### Amélie, quels moyens et outils seraient à utiliser selon vous ?

Le web en général nous offre beaucoup de moyens et d'outils et cela pour un budget très intéressant. Plus particulièrement, les réseaux sociaux sont de très bons moyens pour promouvoir nos événements, nous pouvons y diffuser des choses qui marquent les esprits comme des vidéos ou des témoignages. Cela implique d'y consacrer du temps car les utiliser nécessite de mettre en place une stratégie digitale ! Nous pouvons aussi imaginer envoyer de l'information en utilisant des outils de communication visuelle : animation, gif, bannière, etc. Cette information serait diffusée sur tous nos supports web (mail, site internet, réseaux sociaux). Cela permet une complémentarité dans les relations avec la clientèle sans remplacer la proximité et les liens physiques. Finalement, l'événementiel implique aussi d'être créatif !



**Marie LELIEUR, expert-comptable & élue co-responsable de la commission Création, Evaluation et Transmission du Conseil Régional de l'Ordre**

**Présentez-vous !**

*Je suis expert-comptable, indépendante et entrepreneuse depuis plus de 10 ans. J'ai eu 40 ans cette année et suis maman pour la 4ème fois ! Je suis actuellement sur 4 cabinets, à Lille, Arras, Cappellen-Pévèle & Maubeuge pour lesquels j'ai la chance d'avoir des équipes et des associés au top !*

**Quelle stratégie de communication avez-vous mis en place ?**

*Nous avons opté pour la visibilité ! Nous avons créé un site internet pour présenter nos activités et nous nous sommes lancés dans l'événementiel également. Nous animons pour nos clients des petits-déjeuners, des webinars et des événements « de réseautage » sur la métropole lilloise. Nous œuvrons pour la satisfaction de nos clients au quotidien. Pour cela, nous avons des partenaires spécialisés dans la com' qui nous accompagnent depuis plusieurs années.*

**Pour quelles raisons avez-vous décidé de vous lancer dans l'organisation d'évènements à l'attention des chefs d'entreprise ?**

*L'idée première était de créer un événement qui permettrait la mise en relation. Nous souhaitons mettre à disposition des entrepreneurs l'ensemble de notre réseau pour qu'ils puissent développer leur activité. Ce sont également des actions conviviales qui permettent de se rencontrer dans un nouveau contexte, les moments partagés sont différents.*



**Pouvez-vous nous en dire un peu plus sur ces actions événementielles ? De manière opérationnelle !**

*Les événements se réalisent 2 à 3 fois par an (hors période crise sanitaire !). Nous organisons chaque événement avec deux sociétés spécialisées dans la com' avec lesquelles nous mettons en commun nos réseaux respectifs. La gestion du projet prend nécessairement du temps (trouver le lieu, lister et répartir les tâches, gérer le budget, déterminer le programme et le contenu, communiquer...) mais c'est toujours un plaisir de se lancer dans ces projets. Ils permettent aussi de faire de la com' interne car nous y convions nos salariés. Bref, les retombées sont bénéfiques à tout niveau !*

**Quel conseil donneriez-vous à un cabinet qui souhaite se lancer dans l'événementiel ?**

*Je pense qu'il ne faut pas craindre de démarrer petit puis persévérer. La 1ère édition a accueilli 20 participants... nous étions 400 à la 7ème ! Il n'existe pas une seule façon de communiquer. La communication est une somme de supports ou de moyens (événements, animations...) permettant de parler de son entreprise.*



## L'INTERVIEW



Trois questions posées à Loriane TEIRLYNCK, de l'Agence NSA Concept à Villeneuve d'Ascq

**NSA Concept organise des évènements d'entreprise depuis 23 ans ! Pouvez-vous nous présenter votre activité et les solutions que vous proposez à vos clients ?**

*NSA Concept organise tout type d'évènements d'entreprise, du séminaire au congrès, en passant par le team-building, les soirées ou encore les voyages d'affaires. Chaque expérience que nous proposons à nos clients est adaptée à leurs objectifs. Nous ne faisons que du « sur mesure », avec un engagement RSE et un savoir-faire qui place l'humain au cœur de l'évènement. L'agence, titulaire d'une licence de voyages, intervient dans les Hauts-de-France mais aussi sur l'ensemble du territoire national et à l'étranger.*

**Vous avez déjà accompagné des experts-comptables pour leurs évènements d'entreprise. Pouvez-vous nous en dire un peu plus ? De quels types d'évènements s'agissait-il ?**

*En effet, nous avons déjà eu à plusieurs reprises l'occasion d'accompagner des cabinets dans l'organisation de leurs évènements, destinés soit à leurs collaborateurs, soit à leurs clients ! D'un point de vue interne par l'organisation de séminaires dans divers lieux de la métropole, permettant de combiner une conférence plénière sur les résultats & les objectifs du cabinet, des ateliers de travail en équipe, un déjeuner convivial & une activité de cohésion. Nous avons également pu apporter notre savoir-faire dans la conception de soirées festives, à l'occasion de la fin d'année ou des vœux par exemple. Côté com' événementielle externe, nous avons déjà accompagné divers afterworks ou soirées, destinés à la clientèle des cabinets, en effectuant des recommandations de lieux adaptés, de thématiques mais aussi d'animations & expériences, afin de marquer les esprits des convives !*

***“L'évènementiel est devenu depuis plusieurs années un formidable levier de communication interne et externe, incontournable pour la plupart des sociétés.”***

**Quels conseils pourriez-vous donner à un cabinet qui souhaite lancer une action événementielle pour son cabinet ?**

*Tout d'abord, prendre conscience de l'importance & de la plus-value d'une telle action ! L'évènementiel est devenu depuis plusieurs années un formidable levier de communication interne et externe, incontournable pour la plupart des sociétés. En effet, que son but soit de fédérer & motiver ses collaborateurs par le développement d'une culture d'entreprise & d'un esprit corporate, ou fidéliser & élargir son portefeuille client, l'organisation d'un event aura forcément un impact positif pour le cabinet ! Autre conseil : ne pas hésiter à se faire accompagner, les agences événementielles sont force de proposition et sauront trouver la bonne combinaison qui permettra de répondre aux objectifs, tout en respectant le budget alloué. Grâce à leur expérience & leur réseau, elles permettent un gain de temps précieux, assureront le succès du projet, afin que chaque client puisse profiter pleinement de l'évènement le jour J !*

## L'INTERVIEW



**Laurence PEAN-COUSIN, Directrice Tourisme d'Affaires & Marchés Internationaux de Hauts-de-France Tourisme**

**Pouvez-vous nous en dire un peu plus sur les services que vous proposez aux entreprises ?**

*Le pôle Congrès et Séminaires de Hauts-de-France Tourisme donne une réponse sur mesure en fonction de vos objectifs, besoins, invités..., à savoir :*

- Une aide personnalisée à la recherche de lieux et de services : hôtels, palais des congrès, restaurants, lieux de réception, musées, traiteurs et prestataires de services,
- Une mise en relation avec l'ensemble de nos partenaires et acteurs du tourisme d'affaires en Hauts-de-France et sur chaque ville : Amiens, Arras et Pays d'Artois, Chantilly, Dunkerque, Le Touquet-Paris-Plage, La Métropole Européenne de Lille, Saint-Quentin et Valenciennes,
- Mais aussi avec nos équipements de congrès, hôteliers, culturels, de loisirs (Parc Astérix, Nausicaà, Louvre-Lens, Grandes Ecuries et Château de Chantilly), lieux inédits et d'exception,
- Un accueil de vos responsables et décideurs avec l'organisation de visites de repérage,
- L'accompagnement dans la constitution du dossier de candidature et mise à disposition d'outils pour le défendre : photothèques, documentations touristiques, vidéos, dossiers de présentation, etc.,
- Enfin, la représentation auprès des instances institutionnelles et politiques locales et régionales pour obtenir un véritable soutien politique et technique à votre congrès.

**Le Conseil régional de l'Ordre a d'ailleurs pu bénéficier de votre aide pour trouver les lieux adaptés à l'organisation de son Campus. Toute entreprise peut-elle faire appel à vos services ? Plus particulièrement, pouvez-vous accompagner un cabinet d'expertise comptable qui cherche un lieu**



**pour organiser un événement, à plus petite échelle, pour ses salariés ou ses clients ?**

*Que vous soyez une association, une entreprise, une société savante, une fédération professionnelle, une agence spécialisée en tourisme d'affaires ou encore une agence événementielle, en France ou à l'étranger, grâce au savoir-faire et à l'expertise de l'équipe, vous accédez à tous les services indispensables au succès de votre événement et nous qualifions avec précision votre demande. Parce que chaque projet est unique, l'équipe du pôle Congrès et Séminaires de Hauts-de-France Tourisme vous accompagne dans l'organisation de votre manifestation professionnelle de A à Z : de la conception à la mise en œuvre le jour J avec un suivi personnalisé et confidentiel de votre dossier. Une parfaite connaissance des destinations et produits qui composent la région vous permettra de mieux définir le lieu de votre événement ! Le pôle répond à l'ambition du Conseil Régional de faire de la région Hauts-de-France une terre de congrès et d'événements d'entreprises. Pour cette raison, les services proposés sont entièrement gratuits, les conseils sont neutres et impartiaux, sans impératifs commerciaux de vente. Chaque année plus de 200 entreprises, associations, fédérations professionnelles, agences événementielles nationales et internationales font appel à nos services ! Nous avons les solutions et vous garantissons vraiment la tranquillité d'organisation.*

## LE DIGITAL COMME RELAIS DE L'ÉVÉNEMENTIEL



L'événementiel n'a pas seulement pour but de préparer un salon, un séminaire, une conférence, un afterwork, etc. à une date et un lieu précis. Il s'agit également d'utiliser des moyens organisationnels et stratégiques pour faire vivre, animer et dynamiser un événement sur le long terme, même à distance. C'est la raison pour laquelle il est indispensable de se préparer à la gestion de projet.

Aujourd'hui, le digital occupe une place prépondérante dans la communication événementielle. Même un événement en ligne permettra de proposer une expérience unique et mémorable tout en pérennisant les relations entre une entreprise et son audience.

Le web offre la possibilité de diffuser un message à travers un public particulièrement large, d'en accroître la portée, de se mettre en avant et cela à un coût réduit. La communication digitale est donc un moyen d'augmenter la portée des événements physiques, voire d'y apporter une complémentarité ou une alternative.

# DISPOSITIF ARDAN : ACCÉLÉRATEUR DE PROJET, ACCÉLÉRATEUR DE DÉVELOPPEMENT

ARDAN – Action Régionale pour le Développement d'Activités Nouvelles – est un dispositif de formation-développement destiné aux TPE/PME pour encourager l'émergence de nouvelles activités, structurantes pour leur développement. Il permet d'intégrer un pilote de projet pendant 6 mois pour l'équivalent d'1/3 du coût d'une embauche dans des conditions classiques, pour mettre en œuvre le projet de l'entreprise de manière structurée. Une opportunité donnée pour favoriser le recrutement.

**C**réé en Lorraine à la fin des années 80 pour relancer le développement économique et redynamiser l'emploi, le dispositif ARDAN a, dès l'origine, fait le pari de révéler un potentiel de développement inexploité au sein des TPE/PME tout en permettant à des personnes en recherche d'activité de renouer avec l'emploi, en créant les conditions favorables. La CCI y a vu une opportunité pour le développement des entreprises et de l'emploi et l'a déployé en Hauts-de-France, rejointe par la région qui en est le financeur. ▸

## LE DISPOSITIF EN QUELQUES CHIFFRES

ARDAN, c'est plus de **2000 projets** d'entreprises accompagnés sur la région Hauts-de France,

Près de **1500 embauches directes** et pas loin de **1000 emplois induits**,

Et un **taux d'embauche** stable à **75%** !

En 2022, ce sont **150 projets d'activités nouvelles** qui ont été agréés par le comité d'engagement.



## TÉMOIGNAGE

**Aude AUBRY, Responsable régionale du dispositif ARDAN – CCI Hauts-de-France**

*La caractéristique d'ARDAN c'est la très grande diversité, non seulement des secteurs d'activité mais aussi des projets. Qu'il s'agisse de développement d'activités nouvelles, au sens large, de structuration de nouvelles fonctions, voire de projets de transmission-reprise, ARDAN répond aux problématiques de développement des TPE/PME. Le dispositif cible tout projet avec un caractère de nouveauté, structurant pour le développement de l'entreprise. Nous accompagnons aussi bien les TPE/PME dans lesquelles le dirigeant « multi-fonctions » a besoin de déléguer, que les entreprises qui souhaitent concevoir et commercialiser une nouvelle offre ou encore les start-up dans leurs phases d'industrialisation ou de commercialisation. Et pour beaucoup, ARDAN est souvent le moyen d'intégrer leur – futur – premier salarié. En résumé, tout projet nouveau pour lequel l'entreprise n'a pas les ressources humaines en interne ! Comme me le disait un dirigeant récemment « ARDAN nous a permis d'oser prendre le risque plus tôt ». Bref, c'est un accélérateur de projet ! Pour tout type d'entreprise, y compris les cabinets d'expertise comptable.* ▬



**Pour plus de précisions, vous pouvez contacter** Martine MARTIN, Chargée de relations clients ARDAN

Par téléphone 06 47 26 26 11

ou par mail [ardan@hautsdefrance.cci.fr](mailto:ardan@hautsdefrance.cci.fr)

Rendez-vous sur [www.ardan.hautsdefrance.cci.fr](http://www.ardan.hautsdefrance.cci.fr)

## L'INTERVIEW CROISÉE



Rencontre avec Laurent BAZIN, expert-comptable & dirigeant et sa collaboratrice Anne HEINTZ, désormais associée, qui a rejoint l'équipe suite à la mission ARDAN



**Laurent BAZIN, pourriez-vous nous présenter votre entreprise et le contexte dans lequel vous avez mobilisé ARDAN ?**

Notre cabinet a été créé il y a 22 ans et compte aujourd'hui 75 collaborateurs répartis sur 4 bureaux dont le siège est à Villeneuve d'Ascq. Il regroupe des activités d'expertise comptable, d'audit et plus récemment l'entreprise a intégré avec BIOM ATTITUDE des activités de diagnostic et d'évaluation de la maturité des entreprises en matière de RSE – Responsabilité Sociétale des Entreprises. Nous avons toujours eu cette volonté d'avoir un ADN assez marqué autour de la RSE et de la « performance globale » avec des engagements forts sociaux, sociétaux et environnementaux. C'était aussi en lien avec la question de la marque employeur et les problématiques de recrutement des collaborateurs. Et puis on s'est dit : pourquoi ne pas intégrer nos parties prenantes ? Et la question s'est alors posée de valoriser et de dynamiser cette démarche et d'intégrer quelqu'un pour faire cette « bascule ». C'est dans ce contexte que nous avons sollicité le dispositif ARDAN pour intégrer Anne HEINTZ et lui confier la responsabilité de la mise en œuvre d'une démarche RSE au sein de l'entreprise.

**Anne HEINTZ, à quel moment de votre parcours intervient la mission ARDAN ?**

Je venais de terminer une reconversion avec un Master CCA – Comptabilité, Contrôle, Audit, à La Catho à Lille et mon mémoire portait sur les démarches RSE dans les cabinets d'expertise comptable. J'ai rencontré Laurent BAZIN qui avait ce projet et cela a été une occasion inespérée de pouvoir mettre en œuvre mon projet en situation réelle et de réaliser le projet de l'entreprise.

**Quels sont les avantages que vous retirez du dispositif ARDAN ?**

Laurent BAZIN - C'est vraiment un accélérateur d'expérimentation, un accélérateur de transformation. Cela permet d'intégrer des compétences que l'on n'a pas en cabinet aujourd'hui, d'aller vers des sujets satellites par rapport au cœur de métier de l'entreprise et d'innover. Et puis ça permet de lever les freins à l'embauche ! L'avantage financier n'est pas neutre et permet d'emporter la décision plus facilement, plus sereinement auprès des associés. Et cela nous a surtout permis de nous inscrire dans un temps long, la démarche ARDAN et sa structuration ça « redonne du temps » et ça nous a permis de « timer » l'objectif avec l'arrivée sur la labellisation ISO 26000 – Label LUCIE.

Anne HEINTZ - Je confirme, cela apporte du temps pour l'entreprise et pour la « pilote de projet ARDAN » que j'étais. Ce temps m'a permis de mieux asseoir la démarche RSE, de mieux associer, de mieux mobiliser les collaborateurs en interne. Ça nous a permis de donner des bases solides à ce projet et donc d'avoir des retours et reconnaissances tels que les trophées de l'entreprise responsable du Réseau Alliances et la labellisation ISO 26000 – Label LUCIE.

Laurent BAZIN - Et ces bases sur lesquelles nous avons construit notre démarche nous permettent aujourd'hui d'être une « Société à Mission »\* dans laquelle la RSE est inscrite dans une stratégie de long terme, véritable « colonne vertébrale » de notre stratégie d'entreprise. On peut dire qu'ARDAN a permis l'accélération de notre transformation.

**Anne HEINTZ, quel message donneriez-vous aux candidats ARDAN ?**

ARDAN permet d'être audacieux et de se lancer, ici sur un sujet qui était un peu un pari, bref, de s'inscrire dans une forme d'innovation, qui peut être mise en œuvre dans tous les métiers. ARDAN apporte le cadre et l'accompagnement formation lié au management de projet. Et c'est très valorisant dans un parcours professionnel. En plus, pour ce qui me concerne cela a débouché sur une embauche pérenne en tant que Responsable RSE avec une mission qui ne cesse de se développer. D'abord avec la transformation de l'entreprise en « Société à Mission » et désormais avec une activité d'OTI – Organisme Tiers Indépendant, pour auditer les entreprises qui s'engagent dans ces démarches.

**Laurent BAZIN, quel conseil donneriez-vous aux experts-comptables et aux entreprises qui souhaitent recruter avec ce dispositif ?**

Je retiens surtout que quand on est sur des sujets au cœur de la stratégie, mais satellites par rapport au cœur de métier de l'entreprise, ARDAN est une bonne opportunité. Cela a été vrai pour notre société sur la RSE, mais face aux autres mutations (Digital, de sécurité numérique, RH, ...) les sujets ne manquent pas dans nos cabinets aujourd'hui et plus largement dans les entreprises, pour mettre en œuvre de nouveaux projets. Et j'aime bien cette notion d'accélération sur la transformation.

\*avec inscription durable et statutaire de la raison d'être de l'entreprise et des engagements forts à la fois sociaux, sociétaux et environnementaux qu'elle se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité, avec l'obligation d'intégrer les parties prenantes (clients, fournisseurs, partenaires) dans la démarche.

# RENCONTRE AVEC OPCO ATLAS

L'OPCO ATLAS, opérateur de compétences des entreprises qui accompagne les métiers financiers et du conseil, mène sur le territoire de nombreuses missions bénéfiques pour la profession. Au-delà du volet formation, l'organisme a initié de nouvelles actions en lien avec les enjeux actuels. Des projets qui ont pour but de promouvoir les métiers des branches notamment par le développement de l'alternance ou encore de favoriser l'emploi et le recrutement par le lancement d'actions locales.

Un entretien a été réalisé avec Morgane GOGLU, Développeuse de l'alternance & Camille MÉNARD, Chargée de développement chez ATLAS pour nous éclairer sur ces nouvelles missions.

## Quelles sont les actions que vous proposez dans le cadre de la promotion des métiers de vos entreprises adhérentes ?

Au sein de l'OPCO ATLAS, les missions de promotion s'inscrivent dans une politique de communication qui visent principalement les jeunes. C'est dans ce cadre que nous avons lancé 5 « JOA » – Journée Alternance Orientation – à l'automne dernier dans un lycée de chaque département de la région. L'idée est de faire découvrir le quotidien de professionnels qui exercent des métiers porteurs mais qui peuvent encore malheureusement être peu (re)connus chez les jeunes. L'expertise comptable & le commissariat aux comptes font partie de nos métiers ciblés.

Ces journées sont organisées en atelier pour favoriser les échanges entre étudiants et professionnels. Ce format permet d'ouvrir la voie vers de nouvelles perspectives... Un objectif qui portera ses fruits à long terme !



Lors des JOA, nous proposons un atelier spécialement dédié à l'alternance dans lequel nous mettons en avant toutes les formations éligibles et les avantages souvent peu connus de ce statut. Pour ce qui est de la branche comptable, la plupart des diplômés comme les DCG et DSCG sont préparés en alternance, ce qui facilite l'insertion des jeunes sur le marché de l'emploi par la suite. Notre plateforme



spécialisée pour les métiers du conseil et du chiffre intitulée [www.jecompte.fr](http://www.jecompte.fr) sert également à fournir des bons outils pour faire ce choix d'orientation.

Nous avons cette volonté de développer l'alternance sur toutes les branches que nous accompagnons. C'est toujours dans cette optique que nous avons créé un dispositif en ligne, le co-jobing, qui se tiendra **en 2023 les 18-20 avril, 6-8 juin et 17-19 octobre**. Les recruteurs pourront bénéficier gratuitement d'un stand virtuel et de la possibilité de publier des offres d'emploi. Ce format virtuel





permet d'accueillir un grand nombre de participants, recruteurs comme futurs alternants et donc d'étendre le réseau.

**La cible jeunes représente un fort potentiel pour les instances, mais quels types d'actions proposeriez-vous aux professionnels du conseil & du chiffre qui cherchent à recruter dans l'immédiat ?**

L'OPCO ATLAS œuvre pour l'attractivité de la profession auprès des jeunes, mais pas uniquement. Depuis plusieurs années, nous développons fortement l'axe emploi/recrutement avec la POEC - Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective, à destination des demandeurs d'emploi. L'intérêt est d'identifier puis d'agir sur les métiers en tension. La POEC qui dure environ 3 mois permet un temps d'immersion en entreprise pour accéder rapidement à un emploi où les besoins sont importants. L'efficacité de ce dispositif dans le milieu de l'expertise-comptable se révèle d'elle-même par les chiffres observés !

Notre volonté est de mettre en avant la diversité des profils recherchés, les possibilités de reconversion et les nombreuses évolutions de carrière. C'est dans cette même optique que nous avons expérimenté le premier « Job dating » réservé à l'emploi des actifs et des cadres seniors de plus de 45 ans le 10 janvier dernier à Amiens. En partenariat avec les services de Pôle Emploi et de l'APEC, nous encourageons les ressources d'accès à l'emploi par l'organisation d'actions très locales dont nous espérons les retombées importantes particulièrement sur ce type de profil.



## TÉMOIGNAGE

**Marjorie HUSSON**  
Vice-Présidente du Conseil régional de l'Ordre



La participation à ce « job dating » est une opportunité pour la profession et ses besoins en recrutement. Elle permet en effet la mise en relation directe entre recruteurs et candidats en recherche active. Ce format d'action est tout à fait pertinent pour nous ; les échanges sont facilités et nous gagnons finalement du temps puisque nous y trouvons la motivation que nous recherchons. Cela n'est pas le cas lorsque nous recevons les candidatures par mail par exemple. L'intervention d'ATLAS à cette occasion est une double opportunité puisque l'OPCO propose des financements adaptés afin d'accompagner au mieux les divers profils pour une réorientation réussie.

## LES POEC EN CHIFFRES DANS LES HAUTS-DE-FRANCE



En 2021, **38 POEC** ont été réalisées par ATLAS représentant **509 stagiaires**

**5** ont concerné les métiers de *Collaborateur comptable* et **3** *Gestionnaire de paie*

**70% d'insertion** ont été observés après les POEC spécifiques à la branche expertise comptable

La moyenne d'âge est de **45 ans** pour les POEC *Collaborateur comptable* et de **41 ans** pour les POEC *Gestionnaire paie*



Le job dating organisé en début d'année à Amiens

**Toutes ces nouvelles missions développées ont un écho important. Qu'en est-il du volet formation actuellement ?**

Le dispositif de formation Pro-A est l'un de nos principaux outils pour encourager la reconversion ou la promotion professionnelle. Destiné aux salariés déjà en entreprise dans des branches principalement qualifiantes, les participants éligibles sous certaines conditions et pour certaines certifications peuvent bénéficier de la prise en charge d'un nombre d'heures défini de formation en vue d'évoluer au sein même de leur entreprise. Cet objectif de promotion est fortement recherché. Concrètement, le dispositif permet une enveloppe de 410 heures de formation financées par ATLAS. Il s'agit pour nous de soutenir les professionnels qui désirent poursuivre leur montée en compétences. ▢

**"Nous invitons les professionnels du conseil & du chiffre à rejoindre nos actions pour présenter les métiers que nous considérons comme très porteurs. Un peu de temps donné aujourd'hui sera bénéfique pour tous sur le long terme !"**

Morgane GOGLU & Camille MÉNARD



**TÉMOIGNAGE**

**Mickaël NOULLEZ – Élu du Conseil régional de l'Ordre, Responsable de la commission Formation**

En cette période où les difficultés de recrutement sont une réelle préoccupation pour la Profession, les dispositifs mis en place par la commission Formation ont aussi vocation à répondre à cette problématique. Cela se concrétise par la POEC en collaboration étroite avec ATLAS, le soutien à la formation Pro-A notamment présentée à l'occasion du dernier Campus ou encore le Bachelor « Responsable de mission en cabinet d'expertise comptable » initié par le Conseil national et proposé depuis 2022 dans plusieurs établissements des Hauts-de-France. Notre souhait est de démontrer que notre Profession évolue constamment et peut attirer et intéresser de nombreux profils ! ▢

RECRUTER EN 1 CLIC SUR  
[emploi.comptaconseilaudit-hdf.com](http://emploi.comptaconseilaudit-hdf.com)



# Nos équipes comptent !

Découvrez la **plateforme de recrutement**  
de la profession comptable dans les Hauts-de-France

**#recruteurs** postez vos offres et embauchez vos futurs talents

# UN SUCCÈS POUR LA PREMIÈRE ÉDITION DE CRÉA'START

La première édition de l'action Créa'Start dédiée à l'entrepreneuriat et initiée par le Conseil régional de l'Ordre s'est tenue à l'automne dernier. Un événement porteur au format « phygital » avec près de 550 participations durant les 3 journées de webinaires programmées et une centaine de personnes présentes à la journée de clôture. Ce fut l'occasion pour l'institution de rassembler ses partenaires, acteurs de la création & reprise d'entreprise, autour d'une des grandes missions de la profession : l'accompagnement des porteurs de projet.

C'est dans la continuité du dispositif *Business Story* lancé par le Conseil national de l'Ordre, dont le but est de promouvoir l'offre d'accompagnement des experts-comptables, que l'institution s'est mobilisée pour le lancement de Créa'Start.

Une satisfaction pour Marie LELIEUR et Charlotte ROUCOU, élues co-Présidentes de la commission Création, Evaluation et Transmission et co-organisatrices de l'action qui témoignent post-événement « *c'est un programme riche en contenu élaboré par des intervenants de qualité que les porteurs de projet ont pu suivre durant 4 jours* ».

Le 11 octobre dernier, les experts-comptables et leurs partenaires ont accueilli en présentiel au Village by CA à Lille les futurs entrepreneurs qui ont pu rencontrer les professionnels du milieu entrepreneurial lors d'un speed meeting. Simultanément à ces moments d'échanges, ce sont six conférences plénières qui se sont succédé, axées tout particulièrement sur les retours d'expérience de chefs d'entreprise venus témoigner. ▢



L'identité visuelle de l'action



Le Conseil régional de l'Ordre des experts-comptables Hauts-de-France remercie bien vivement ses partenaires qui ont soutenu et contribué à la réalisation d'une idée commune **Entreprendre Ensemble Efficacement** : la région Hauts-de-France, la BGE Hauts-de-France, la BPI Hauts-de-France, la CCI Hauts-de-France, la CMA Hauts-de-France, le Crédit Agricole Nord de France, Hauts-de-France Active, Hodéfi, la Protection Sociale, La Quincaillerie, l'Ordre des Avocats de Lille, Pôle Emploi, Entreprendre Hauts-de-France et Initiative Hauts-de-France.



## TÉMOIGNAGE

d'un porteur de projet  
rencontré à la journée de clôture

### Qu'attendiez-vous de l'événement Créa'Start ?

*Les webinaires étaient l'occasion d'avoir plus d'informations sur les démarches à suivre et les organismes capables de nous aider dans nos projets de création. J'ai pu assister à la carte à ceux qui m'intéressaient et poser quelques questions. Les supports accessibles en ligne peuvent aussi nous faire un rappel synthétique.*

### Le format « phygital » adopté vous a-t-il semblé adéquat ?

*Le distanciel m'a surtout permis de participer à plusieurs webinaires et d'être guidé par étape. L'avantage est de pouvoir les regarder sans se déplacer et sans contrainte de temps, notamment grâce au replay des webinaires disponibles sur le site. Mais la journée de clôture en présentiel m'a aussi permis d'aller directement voir les intervenants et de parler de mon propre projet. Ils m'ont plus facilement transmis des contacts et des conseils adaptés pour mon entreprise.*

### De manière générale, que pensez-vous de cette action dédiée aux entrepreneurs ?

*Les thématiques abordées étaient assez vastes pour s'adresser à tous les créateurs, quel que soit leur projet. Lors des conférences, il y a eu beaucoup de témoignages intéressants et de retours d'expérience sur des aspects très concrets dans les démarches de création, même au niveau psychologique. Sentir que les acteurs de la région se mobilisent ainsi pour nous à travers un événement gratuit est valorisant et motivant.*

### Créa'Start, en quelques mots ?

« Être accompagné ! »



Retour en images  
de la journée de  
clôture à Lille



Retour en images de la journée de clôture à Lille



Accès au replay des webinaires & des conférences plénières sur le site Créa'Start

La commission Création, Évaluation & Transmission donne d'ores et déjà rendez-vous à la seconde édition de Créa'Start **du lundi 11 au jeudi 14 septembre 2023 !**



# ACTION TRANSFAIR, NOUVELLE OPPORTUNITÉ POUR LES ENTREPRENEURS

Le Conseil régional de l'Ordre s'est associé à la CCI Hauts-de-France pour organiser la première édition de Transfair en région, une action consacrée à la transmission et reprise d'entreprise.

**P**uisque dans les Hauts-de-France 18%\* des dirigeants ont l'intention de transmettre dans les 5 années à venir, c'est tout naturellement que la commission Création, Evaluation & Transmission a participé à l'élaboration du contenu de la première édition régionale qui s'est tenue à Lille le 1<sup>er</sup> décembre dernier. L'occasion pour la profession et ses partenaires de délivrer des messages aux cédants et repreneurs dont l'importance de l'anticipation et de l'accompagnement dans les projets entrepreneuriaux.

L'objectif de cette action est double, la mise en relation entre cédants et repreneurs d'une part et la mise en relation avec des professionnels qui puissent les accompagner dans chacune des démarches d'autre part. C'est une occasion exceptionnelle pour chaque entrepreneur de



pouvoir recueillir conseils et témoignages et d'obtenir des clés pour avancer sereinement.

Le Conseil régional de l'Ordre est intervenu sur les temps-forts de l'action et a co-animé plusieurs ateliers spécialisés sur les enjeux de la transmission et reprise d'entreprise. Une première édition réussie comme en témoigne Marc KRZEMIANOWSKI qui préside la commission Transmission-Reprise de la CCI Hauts-de-France. ▮

\* Chiffre du service études économiques de la CCI Hauts-de-France

## L'INTERVIEW FLASH



Trois questions posées à Marc KRZEMIANOWSKI, Président de la Commission Transmission-Reprise - CCI Hauts-de-France

**Transfair est une action initiée dans la région Ile-de-France. Pourquoi avoir souhaité la dupliquer dans les Hauts-de-France ?**

*L'idée était de capitaliser sur l'existant et de s'inspirer des bonnes pratiques, notamment le partenariat Ordre des experts-comptables / CCI avec pour objectif de donner une visibilité plus large à nos réponses aux enjeux de maintien des emplois et savoir-faire de proximité.*

**Ce premier rendez-vous en région a été un succès ! Qu'en reprenez-vous ?**

*La qualité des échanges, la mobilisation de plus de 250 participants, cédants, repreneurs et professionnels. Ainsi que la complémentarité des acteurs mobilisés et la pertinence de travailler ensemble sur ces enjeux clés au service des entreprises et des territoires.*

**Renouvellerez-vous cette action en 2023 ?**

*Oui bien sûr et avec des pistes de réflexions pour une prochaine édition encore plus riche. D'ici là nous entendons renforcer notre offre Transmettre & Reprendre (accompagnement, mise en relation, formation, financement, etc.) dans le cadre de notre feuille de route 2023 et développer les partenariats mobilisés.*



# IMAGE PME

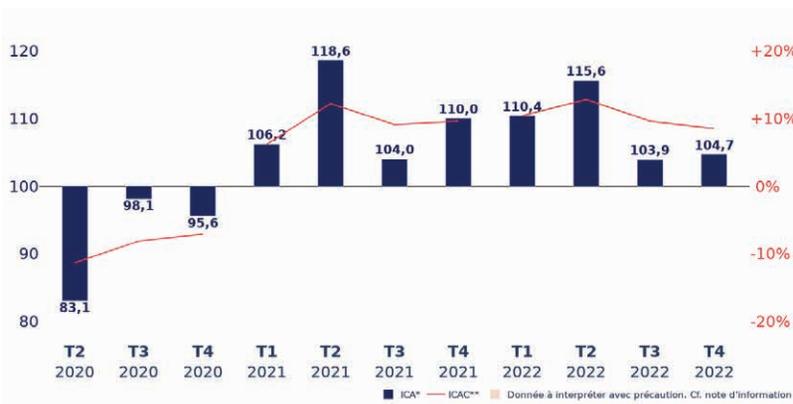
## 4<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE & BILAN 2022

### L'analyse de l'évolution trimestrielle de l'activité des TPE-PME

• Au 4<sup>e</sup> trimestre 2022, l'indice de chiffre d'affaires (ICA) des TPE-PME des Hauts-de-France est de 104,7, soit une progression de 4,7% de leur chiffre d'affaires (CA) par rapport au 4<sup>e</sup> trimestre 2021. L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) montre que les entreprises de la région ont vu leur activité augmenter de 8,5% sur l'ensemble de l'année, comparativement à 2021. Cette performance place la région au 11<sup>e</sup> rang du classement national avec un résultat inférieur de 1 point à la moyenne française.

• La comparaison avec les résultats de 2019 (cumul des quatre trimestres de l'année)\*\*\* permet de connaître l'évolution du CA des petites et moyennes structures de la région par rapport à un niveau d'activité d'avant-crise. Leur CA a progressé de 11,7% en valeur par rapport à 2019, ce qui équivaut à un taux de croissance annuel moyen de 3,7%, contre 4% au niveau national.

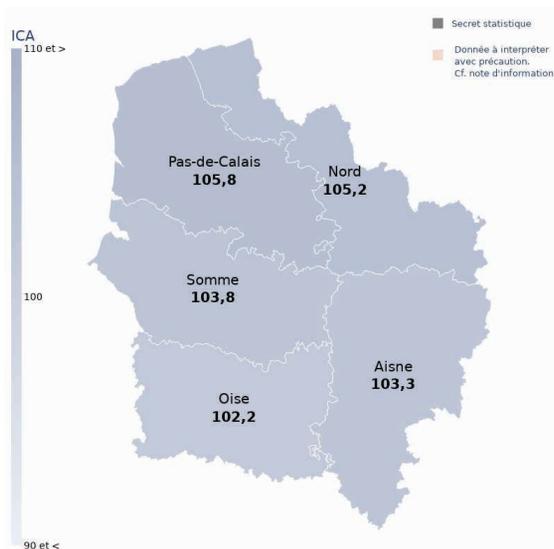
• Il convient toutefois de noter que les résultats présentés dans cette analyse ne sont pas corrigés de l'inflation qui a progressé significativement sur les trois dernières années. En effet, selon les résultats de l'INSEE, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 5,9% en décembre 2022 sur les 12 derniers mois et de 8,7% depuis décembre 2019.



**+8,5 %**

de hausse cumulée de CA sur l'année 2022 par rapport à l'année 2021

### La Carte de la région



### L'évolution de l'activité trimestrielle par département

- Comme depuis le début de l'année 2021, les TPE-PME de l'ensemble des départements des Hauts-de-France ont enregistré une progression de leur CA au 4<sup>e</sup> trimestre 2022. Les entreprises du Pas-de-Calais (+5,8%) affichent la plus forte augmentation, suivies de celles du Nord (+5,2%). Les entreprises de la Somme (+3,8%), de l'Aisne (+3,3%) et de l'Oise (+2,2%) enregistrent une performance inférieure à la moyenne régionale (+4,7%).
- Si l'on compare les résultats à ceux du 4<sup>e</sup> trimestre 2019, les entreprises du Nord (+12%) et du Pas-de-Calais (+11,9%) sont les plus dynamiques ; celles de la Somme (+9,5%) et de l'Oise (+9,2%) affichent les plus faibles croissances.

\*L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés. \*\*L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1<sup>er</sup> trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés. \*\*\*Afin de pouvoir comparer les résultats à un niveau d'avant-crise, nous avons calculé en complément une évolution de l'ICA et l'ICAC entre la dernière période disponible et la même période en 2019, pour les entreprises également présentes en 2019 (l'échantillon peut donc être légèrement différent).

# L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR SECTEUR



## Boulangerie et boulangerie-pâtisserie (1071C)

Les TPE-PME françaises de boulangerie et boulangerie-pâtisserie affichent une croissance de CA modérée de 6,8% (en valeur) au 4e trimestre 2022, période marquée par une importante hausse du coût de l'énergie ayant fortement impacté les entreprises du secteur. Elles sont de surcroît touchées par l'augmentation du coût des matières premières (beurre, farine, etc.), ce qui a induit des revalorisations de tarifs. En cumulé depuis le début d'année, les entreprises du secteur enregistrent une légère hausse de 1% par rapport à l'année 2021. Cette faible croissance s'explique par les fortes poussées inflationnistes de 2022 qui ont pu détourner une partie de la clientèle des petits commerces au profit des grandes surfaces alimentaires.



**+1 %**

de hausse cumulée de CA sur l'année 2022 par rapport à l'année 2021



## Construction

Les entreprises de construction enregistrent un neuvième trimestre consécutif de croissance de leur CA (+4,2% en valeur) au 4e trimestre, portant à 6,6% l'augmentation moyenne sur l'année 2022. Au-delà du volume d'activité qui pourra fluctuer selon le type d'activité (gros-œuvre, second œuvre) ou la taille des structures, la montée des prix joue et continuera de jouer un rôle prépondérant dans la croissance du secteur lors des prochains mois. Le cours des matières premières s'est fortement accéléré depuis un an. Les difficultés d'approvisionnement et la hausse du coût de l'énergie forceront également les professionnels du secteur à revaloriser leurs tarifs, ce qui gonflera mécaniquement le chiffre d'affaires.



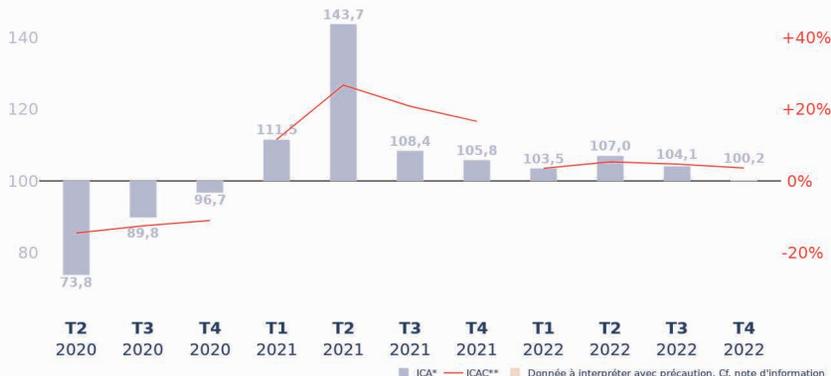
**+6,6 %**

de hausse cumulée de CA sur l'année 2022 par rapport à l'année 2021



## Travaux d'installation électrique dans tous locaux (4321A)

Les entreprises d'électricité enregistrent une très légère hausse de CA de 0,2% (en valeur) au 4e trimestre, portant à 3,6% l'augmentation moyenne sur l'année 2022. Si le marché semble porteur tant dans le neuf que dans la rénovation pour les entreprises comme pour les particuliers avec les aides publiques, les tensions sur le pouvoir d'achat et les marges des entreprises dans un contexte inflationniste pourraient peser sur la demande. Parallèlement, la hausse du coût des matières premières, de l'énergie ainsi que les difficultés d'approvisionnement obligeront les professionnels à revaloriser leurs tarifs (ce qui fera mécaniquement augmenter le chiffre d'affaires) mais pourraient aussi décourager des porteurs de projet.



**+3,6 %**

de hausse cumulée de CA sur l'année 2022 par rapport à l'année 2021



## Entretien et réparation de véhicules automobiles légers (4520A)

Les TPE-PME d'entretien et réparation de véhicules automobiles légers clôturent l'année sur une légère hausse d'activité de 1,9% en valeur par rapport au 4e trimestre 2021. En moyenne sur l'année 2022, elles affichent ainsi une progression de 4,8% par rapport à 2021. Cette croissance serait notamment en lien avec la hausse du prix des pièces qui aurait augmenté de 6 à 7% selon une étude de Xerfi Spécific. Ces hausses ont notamment conduit les entreprises du secteur à faire croître leurs prix.



### +4,8 %

de hausse cumulée de CA sur l'année 2022 par rapport à l'année 2021



## Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé (4771Z)

Après un trimestre de baisse d'activité, les TPE-PME du commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé enregistrent une hausse de CA de 3% (en valeur) au 4e trimestre 2022, portant à 12,5% l'augmentation moyenne sur l'année 2022, contre 10,9% en 2021. La réorientation des dépenses des ménages vers les services encore partiellement à l'arrêt en 2021 (restaurants, activités culturelles et sportives, voyages, etc.) peut fournir une explication à ce léger ralentissement de la croissance sur la deuxième partie de l'année. Les performances de la filière restent toutefois élevées, conséquence à la fois du contexte inflationniste et d'un effet de rattrapage, l'activité ayant fortement ralenti en 2020.



### +12,5 %

de hausse cumulée de CA sur l'année 2022 par rapport à l'année 2021



## Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé (4773Z)

Comme lors du précédent trimestre, les pharmacies affichent une hausse modérée de CA au 4e trimestre 2022 (+2,7% en valeur), comparativement à la même période de l'année précédente. En moyenne sur l'année, la croissance de 7% est donc tirée par les résultats du 1er semestre 2022. Le tassement progressif des facturations liées à la Covid-19 (tests de dépistage en particulier) a pu ralentir la croissance du secteur sur la deuxième partie d'année et pour les mois à venir. Autre phénomène, les pénuries de certains médicaments, notamment ceux liés aux enfants, avec une demande en très forte augmentation en fin d'année 2022 et en ce début d'année 2023.



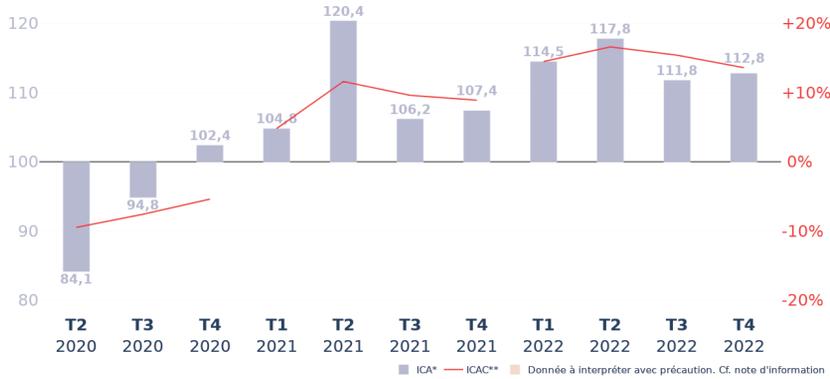
### +7 %

de hausse cumulée de CA sur l'année 2022 par rapport à l'année 2021



## Transports routiers de fret de proximité (4941B)

Au 4<sup>e</sup> trimestre 2022, les TPE-PME des transports de fret de proximité affichent une hausse de leur CA de 12,8% en valeur, soit un neuvième trimestre consécutif de croissance. En cumulé depuis le début de l'année, les entreprises du secteur voient leur CA progresser de 13,6% par rapport à l'année 2021. Le secteur est marqué par un accroissement de l'activité qui s'est accéléré pendant la COVID-19 avec le développement des ventes sur Internet qui engendre une demande de livraison renforcée sur le transport courte distance ; mais également la hausse du coût des carburants qui a pu être répercutée, au moins en partie, sur les prix.



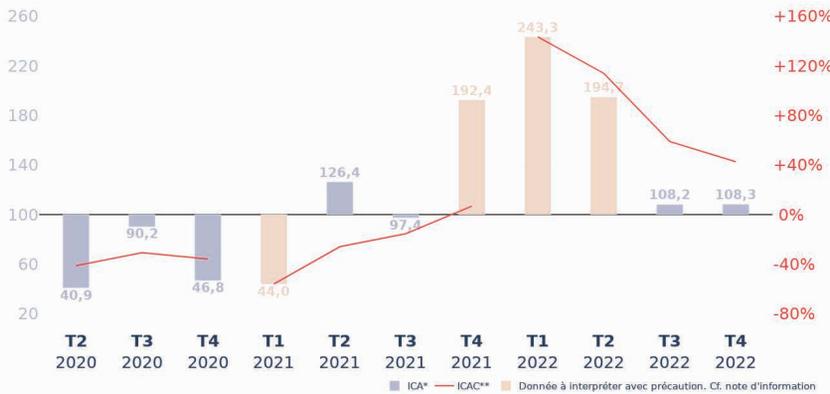
**+13,6 %**

de hausse cumulée de CA sur l'année 2022 par rapport à l'année 2021



## Hébergement et restauration

Les structures de l'hébergement et restauration enregistrent une hausse de CA de 8,3% (en valeur) au 4<sup>e</sup> trimestre 2022, portant à 42,6% l'augmentation moyenne sur l'année 2022. Le secteur ayant fait partie des plus touchés par la crise sanitaire, cette hausse est principalement la conséquence d'un effet de rattrapage. La situation est en effet restée nuancée dans le secteur en 2022. Si la fréquentation touristique dans les hôtels et campings a dépassé son niveau d'avant-crise à l'été 2022 (source Insee), la tendance est au ralentissement du côté des voyages d'affaires. Quant aux professionnels du secteur de la restauration, ils ont été particulièrement impactés par la hausse des prix de l'énergie et des matières premières, qui a pu être répercutée, au moins en partie, sur les tarifs.



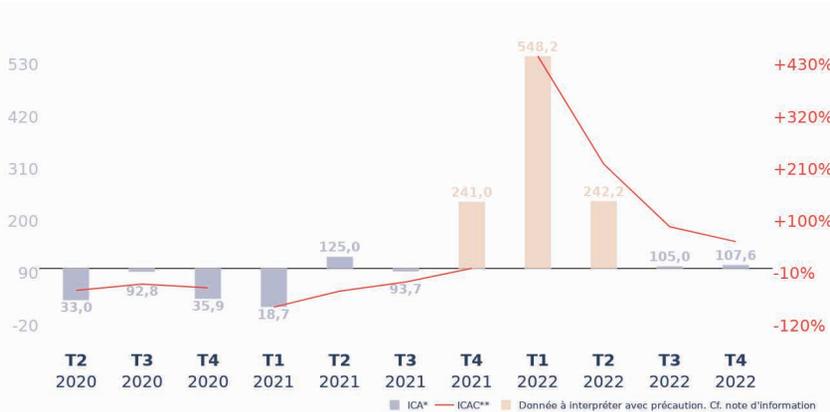
**+42,6 %**

de hausse cumulée de CA sur l'année 2022 par rapport à l'année 2021



## Restauration traditionnelle (5610A)

Les professionnels de la restauration enregistrent une hausse de CA de 7,6% (en valeur) au 4<sup>e</sup> trimestre 2022 et de 56,8% en cumulé sur l'année. Ces bonnes performances sont à nuancer car elles sont essentiellement la conséquence d'un effet de rattrapage, l'activité ayant fortement ralenti en 2020 et 2021. Les professionnels du secteur ont pu être impactés par la hausse des prix de manière directe, mais aussi de manière indirecte car l'inflation a pesé sur le pouvoir d'achat des Français. Comparativement à 2019, les structures régionales de l'échantillon affichent un résultat inférieur de 2,5%, hors correction de l'inflation.



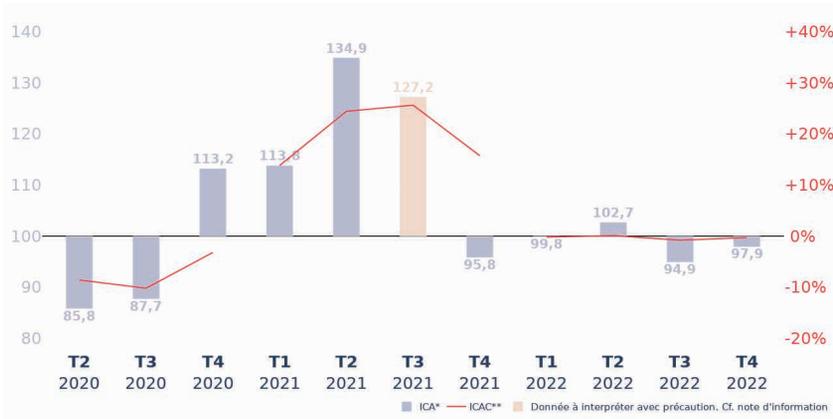
**+56,8 %**

de hausse cumulée de CA sur l'année 2022 par rapport à l'année 2021



## Agences immobilières (6831Z)

Les agences immobilières enregistrent de nouveau une baisse d'activité au 4e trimestre 2022 (-2,1%) après un 3e trimestre déjà en recul. Sur l'année 2022, le secteur affiche une baisse d'activité de 0,3%, contre une hausse de 15,7% en 2021. Si de nombreux projets immobiliers retardés par la crise sanitaire ont été concrétisés en 2021, l'effet rebond s'est moins fait ressentir en 2022. L'inflation et la remontée des taux d'intérêt sur l'année ont en effet préjudiciables au secteur.



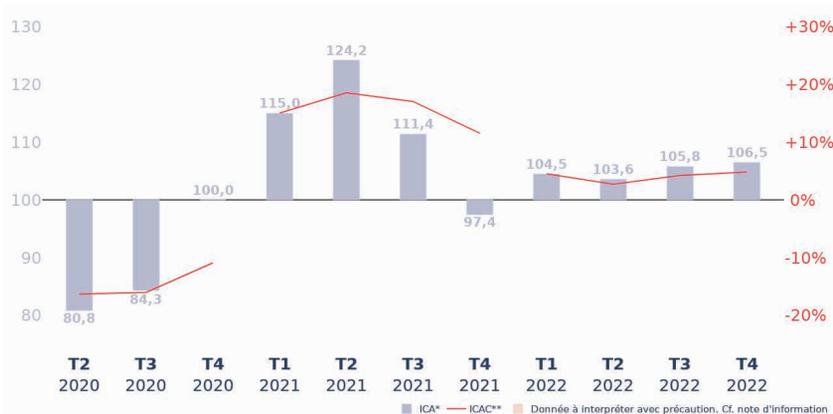
# -0,3 %

de baisse cumulée de CA sur l'année 2022 par rapport à l'année 2021



## Activités juridiques (6910Z)

Les TPE-PME des activités juridiques affichent un quatrième trimestre consécutif de hausse de CA au 4e trimestre 2022 : +6,5% comparativement à la même période de l'année précédente. En moyenne sur l'année 2022, la croissance est de 4,8% par rapport à 2021. Comparativement à 2019, elles enregistrent un CA supérieur de 7,1% en valeur, soit une hausse annuelle moyenne de 2,3%.



# +4,8 %

de hausse cumulée de CA sur l'année 2022 par rapport à l'année 2021



## Coiffure (9602A)

Les entreprises de coiffure ont affiché une légère progression de CA au 4e trimestre 2022 (+1% en valeur), après la baisse du précédent trimestre, ce qui porte la croissance à 2,4% en moyenne sur l'année, comparativement à 2021. Mais le niveau d'activité reste toujours inférieur à celui de 2019 (-4,9% en valeur), dans un contexte inflationniste tendu. Les entreprises du secteur sont impactées par la hausse du coût de l'énergie car elles utilisent beaucoup de matériel électrique. Elles doivent donc répercuter au moins une partie des coûts sur leurs prix. Parallèlement, la hausse globale des prix vient grever le pouvoir d'achat des Français qui doivent réaliser des arbitrages sur leurs dépenses, certainement au détriment du secteur.



# +2,4 %

de hausse cumulée de CA sur l'année 2022 par rapport à l'année 2021

## QUELQUES PRÉCISIONS SUR LES SOURCES ET LA MÉTHODOLOGIE

Les indices présentés sont basés sur la méthodologie conçue par le Conseil national de l'Ordre. Les données proviennent de la base de données Statexpert, construite à partir des télédéclarations sociales et fiscales réalisées par les experts-comptables pour le compte de leurs clients, les TPE et PME. Les données trimestrielles sont basées sur un échantillon d'environ 30 000 entreprises au niveau national.

Les secteurs correspondent à la nomenclature d'activités française – NAF rév. 2, 2008 (édition 2015) : Niveau 1 (sections), soit 21 secteurs & Niveau 5 (sous-classes), soit 732 secteurs.

*Retrouvez le baromètre économique de l'Ordre sur son nouveau site [www.imagepme.fr](http://www.imagepme.fr)*



### ACTUALITÉ IMPORTANTE POUR LA PROFESSION!



Le Conseil national de l'Ordre a lancé en juillet le nouveau site Image PME, ouvert au grand public. Grâce aux analyses accessibles à tous, découvrez chaque trimestre l'évolution de l'activité de 12 secteurs clés de l'économie au niveau national et régional. Sur la partie privée du site, réservée aux experts-comptables (connexion avec comptexpert), les professionnels peuvent aller plus loin et suivre, grâce aux requêtes personnalisables, l'évolution du chiffre d'affaires de tous les secteurs d'activité sur les plans national, régional et départemental.

La délégation des droits d'accès aux collaborateurs des cabinets est désormais possible. Ils pourront ainsi accéder au requêteur de données, aux analyses régionales et à l'analyse des indicateurs issus des liasses fiscales et disposer d'informations complémentaires sur les secteurs d'activité des entreprises que les experts-comptables accompagnent.

**Rendez-vous sur [www.imagepme.fr/fr](http://www.imagepme.fr/fr)**

# LES HAUTS-DE-FRANCE, RÉGION EUROPÉENNE DE LA GASTRONOMIE 2023

En 2023, la région est labellisée « Région européenne de la gastronomie », prix décerné par l'IGCAT – Institut International de la Gastronomie, de la Culture, des Arts et du Tourisme, réseau d'experts qui vise à soutenir le développement et rayonnement des régions européennes. Les richesses gastronomiques des Hauts-de-France sont ainsi mises à l'honneur pour soutenir les nombreuses initiatives locales de valorisation des traditions culinaires et les engagements responsables de ses acteurs.

La région Hauts-de-France, forte de ses différents reliefs - entre littoral, plaines et champs, bénéficie d'une grande diversité de produits locaux caractéristiques du territoire. Les héritages culinaires sont inspirés d'une histoire riche et de savoir-faire nombreux permettant à la région de proposer des plats et événements originaux et typiques de son identité culturelle. Ce patrimoine florissant a donné naissance à des initiatives et actions portées par les habitants du territoire pour mettre en lumière et développer cet art culinaire. C'est pour cette raison qu'en 2023, la région s'est vue décerner le prix de « Région européenne de la gastronomie », la première en France à recevoir le titre ! La démarche a été parrainée par Alexandre GAUTHIER, Chef de La Grenouillère à La Madelaine-sous-Montreuil dans le Pas-de-Calais. Le label valorise ainsi l'identité culinaire des Hauts-de-France et porte la région sur le plan international. Elle accueillera en 2023 de nombreux événements pour fêter la gastronomie locale avec une programmation des plus alléchantes : marchés locaux, salons/foires culinaires et restaurants seront au rendez-vous pour mettre en avant les richesses gastronomiques. Un secteur en bonne santé qui ne manquera pas de faire tourner les activités économiques et d'encourager le tourisme vers notre belle région ! 

## À LA DÉCOUVERTE DE LA GASTRONOMIE DES HAUTS-DE-FRANCE...

C'est sur ce territoire entre terre et mer que naissent des produits dont la renommée dépasse les frontières de notre région : l'endive, la « Perle du Nord », le haricot de Soissons, à la couleur ivoire et plus gros haricot de France, le hareng argenté, surnommé « prince » des poissons, de Boulogne-sur-Mer ou encore l'agneau des prés-salés de la baie de Somme.

## ...& EN QUELQUES CHIFFRES

La région est n°1... en production d'endives au niveau mondial, en production de pommes de terre au niveau européen et en production de betteraves sucrières au niveau national

Elle est la 2<sup>ème</sup> région brassicole de France avec 33% de la production nationale, l'implantation de 65 brasseries et plus de 350 marques de bières

Elle possède 2 sites labellisés « Grands sites de France » : la baie de Somme & les Deux-Caps

Elle produit 10% du lait en France

Et comptabilise 873 producteurs convertis au bio

## UN AGENDA RICHE EN ÉVÉNEMENTS EN 2023... VOICI NOTRE SÉLECTION À PARTIR D'AVRIL !



**1<sup>er</sup> avril** > Lille Terroir Festival

**9 avril** > 33<sup>ème</sup> foire au boudin de Saint-Quentin

**22 avril** > Marché mille et une gastronomies flamandes à Hazebrouck

**22 avril** > Marché de la gastronomie du moulin des écrevisses à Ailly-sur-Noye

**1<sup>er</sup> mai** > La louche d'or à Lille

**14 mai** > Rando du chou-fleur de Saint-Omer

**31 mai** > Top chef des positifs à Villeneuve d'Ascq

**1<sup>er</sup> juin** > Eté à la ferme dans les fermes « Bienvenue à la ferme » des Hauts-de-France

**16 juin** > Fête dans la ville à Amiens

**25 juin** > Grand pique-nique des chefs au Parc Saint-Pierre à Amiens

**1<sup>er</sup> juillet** > Festi'f Festival de Foodtrucks de Wattlelos

**1<sup>er</sup> septembre** > Foire aux fromages de la Capelle

**8 septembre** > Terres de Jim 2023 à Cambrai

**16 septembre** > Automne à la ferme dans les fermes « Bienvenue à la ferme » des Hauts-de-France

**22 septembre** > Fête du haricot à Soissons

**9 octobre** > Héritage de Capécure à Boulogne-Sur-Mer

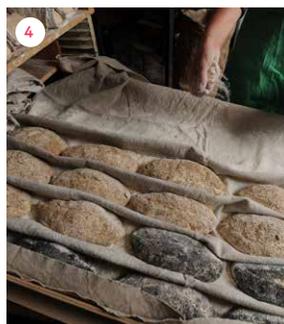
**1<sup>er</sup> décembre** > Noël à la ferme dans les fermes « Bienvenue à la ferme » des Hauts-de-France

**10 décembre** > Fête de la dinde de Licques

Retrouvez toutes les informations  
et l'agenda intégral sur  
[www.gastronomy.hautsdefrance.fr](http://www.gastronomy.hautsdefrance.fr)

- 1 > Terrasse sur la Grand'Place de Lille
- 2 > Lycée agricole le Paraclet à Amiens
- 3 > Petite pêche à Calais
- 4 > Pains de la ferme Saint-Beuve à Oudeuil
- 5 > Terrasse sur la Grand'Place d'Arras

**« Notre territoire n'est pas le premier qui vient à l'esprit quand on évoque les régions françaises célèbres pour leur cuisine ou leurs traditions culinaires. Il offre pourtant une incroyable richesse de produits et de savoir-faire, pour une exploration infinie ! »**



Sources & crédit photos :  
[www.gastronomy.hautsdefrance.fr](http://www.gastronomy.hautsdefrance.fr) / [www.ars.hauts-de-france.sante.fr](http://www.ars.hauts-de-france.sante.fr) / [www.hautsdefrance.fr](http://www.hautsdefrance.fr)

## L'INTERVIEW



**Camille DELCROIX,**  
Chef du restaurant « Bacôve » à Saint-Omer

**Vous figurez parmi les grands chefs de notre région ! Pourriez-vous nous présenter votre parcours ?**

*J'ai grandi près de Valenciennes. Je suis fils d'artisans boucher-charcutier. Je suis entré en école hôtelière après la troisième pour passer un BEP puis un bac pro. J'ai adoré ! En 2009, j'ai commencé à travailler au Musigny qui a obtenu une étoile au Guide Michelin en 2012. Ensuite, j'ai travaillé chez Marc MEURIN jusqu'en 2021. J'ai commencé commis pour finir chef exécutif, une belle évolution ! J'ai aussi eu le plaisir de gagner top chef en 2018. Fin 2021, j'ai ouvert mon restaurant à Saint-Omer avec ma femme Carla, que j'avais rencontrée chez Marc MEURIN. Nous formons un duo complémentaire. Elle gère notamment tout l'administratif et la comptabilité avec mon expert-comptable. Malgré les difficultés liées à la crise sanitaire, nos clients ont été au rendez-vous et la première année d'exploitation a été sensationnelle !*

**Quels sont vos projets pour la suite ?**

*Le restaurant que nous avons repris était déjà une institution à Saint-Omer mais il avait besoin d'un bon lifting. Nous avons effectué beaucoup de travaux et ce n'est pas fini. Nous aménageons une dépendance avec un espace détente pour les salariés et trois belles caves voûtées, typiques de Saint-Omer. Deux d'entre elles serviront au stockage de notre vin par région et cépage et nous souhaitons transformer la troisième en salon cosy pour proposer des dégustations. J'ai aussi pour projet d'ouvrir un comptoir « bouillon » comme les restaurants d'antan où l'on pouvait manger pour pas trop cher, des plats simples et bons. J'y pense depuis un moment et je souhaiterais trouver un endroit à proximité de mon établissement.*

**Vous semblez attaché à la région Hauts-de-France. A votre avis, quel est son lien avec la gastronomie et comment expliquez-vous qu'elle ait reçu le prix de la « région européenne de la gastronomie » ?**



*Oui, je suis attaché à cette région dans laquelle j'ai grandi et toujours travaillé. J'aime la qualité de vie de Saint-Omer qui se situe à un emplacement idéal, entre Lille et la côte. Mon restaurant se fournit chez les producteurs locaux et nous avons la chance d'avoir le dernier marais maraîcher de France. Je pense que l'un des talents d'un bon cuisinier est de se servir de ce qui pousse, est élevé ou est fabriqué localement. Et il ya tout ce qu'il faut en produits originaux et de qualité dans les Hauts-de-France !*

*J'ai été très content que la région Hauts-de-France ait obtenu ce label. Nous avons une image de bons vivants. « Une table avec une marmite, des frites et de la salade... ». Mais nous sommes aussi une région avec l'un des plus grands ports de pêche et un artisanat au top, qui s'exporte sur tout le territoire national et au-delà. Avec ce label, le rayonnement de notre région va encore s'accroître en Europe. Nous participerons à la mise à l'honneur de notre gastronomie, en proposant des balades en « bacôve », barque typique des marais de Saint-Omer, avec des arrêts sur 4/5 spots pour rencontrer un personnage historique de la ville et faire une dégustation d'un produit local. └*

## PORTRAIT DE FAMILLE

**Jeunes inscrit(e)s, en réinscription, inscription secondaire  
ou en transfert d'une autre région.**

**Nous souhaitons la bienvenue aux experts-comptables  
qui ont rejoint les Hauts-de-France en septembre et décembre 2022.**

### Dans l'Aisne

Eric DUVAL, à SOISSONS

### Dans le Nord

Bérénice BLOMME, à TOURCOING  
Aymeric BRASSELY, à LILLE  
Loïc BULTEZ, à VILLENEUVE D'ASCQ  
Steeve CLIQUENNOIS, à MARCQ-EN-BAROEUL  
Justine COUSIN, à DOUAI  
Kathleen DEGAVRE, à VILLENEUVE-D'ASCQ  
Thibault DEROZIER, à LAMBERSART  
Adrien DUVA, à SAINT ANDRE LEZ LILLE  
Walid EL ASRAOUI, à LILLE  
Flavien FUEYO, à LILLE  
Yann HERVÉ, à ANZIN  
Antoine JONCQUIERT, à NEUVILLE EN FERREIN  
Sami KANOUN, à FACHES-THUMESNIL  
Julien LECOURT, à MOUVAUX  
Delphine LERMINET RAIMBOURG, à SAINTE  
MARIE CAPPEL  
Jérémy MALLEVAEY, à MARCQ-EN-BAROEUL  
Stéphanie ODENT, à GRAVELINES  
Thomas PALMIERI, à LILLE  
Elodie PROYART, à AIX EN PEVELE  
Axel ROSAR, à LA MADELEINE  
Julien SERGEUR, à LILLE  
Romain TINE, à LILLE  
Laurie VAN EYCK, à CAMBRAI  
Florence WILLEMETZ, à LILLE

### Dans l'Oise

Sébastien GONTHIER, à COMPIEGNE  
Ahmed MEGGOURI, à CREIL  
Céline POTIER, à SONGEONS  
Alexandre SOLE, à GUIGNECOURT

### Dans le Pas-de-Calais

Anne-Charlotte BRACQ, à LIÉVIN  
Pierre COUSTAL, à COURRIERES  
Sébastien ERSENT, à SAINT LEONARD  
Yhann FRANCOIS, à VERQUIGNEUL  
Martin HENRY, à SAINT-OMER

### Dans la Somme

Laurent GRAVIER, à AMIENS

Et n'oublions pas celles et ceux qui sont parti(e)s  
pour une autre région, une autre orientation  
professionnelle ou une retraite active ! Nous leur  
souhaitons « bon vent » !

Noureddine ABDELLAOUI, Jean BARANOWSKI,  
Alain BEYLEMANS, Isabelle BOIDIN, Stanislas  
BORYS, Didier BRUN, François BRUNET, Jean-  
Luc CARBONNIER, Gérard CAUX, Béatrice  
CUVELLIER, Anne-Mohélie DESROUSSEAU,  
Gérard DOIN, Bruno DUBOIS, Thierry DUCROCCQ,  
Patrick FEUTRY, Martine GALAND MESUREUR,  
Hubert GIRAUD, Régis GOURLET, Olivier HAUTIN,  
Mathieu HOUVENAGHEL, Sylvain LE BRETON,  
Michel LECLERCQ, Philippe LESURE, Mélanie  
MESSERSCHMIDT, René MONIER, Catherine  
NOEL, Jean-Pierre NOEL, Patrick POITEAU,  
Olivier ROPARS, Christophe RUIN, Nirina RASOLO  
TSILAVO, Thierry SION, Etienne THERY, Jean-Luc  
VANDENBEUCK, Anne-Sophie VATINEL, Jean-  
Michel VERHAEGHE, Geneviève VERLOO et Sylvie  
WANTIEZ.

### **C'EST AVEC TRISTESSE QUE NOUS AVONS APPRIS LES DÉCÈS DE**

**Marcel NEVEUX**, Président Honoraire de l'ancien Conseil  
régional de l'Ordre Lille Nord Pas-de-Calais, expert-  
comptable retraité ayant exercé à Croix, survenu le  
2 septembre 2022

**Gilles FONTAINE**, Expert-comptable ayant exercé à Lille,  
survenu le 24 septembre 2022

**Philippe CHOTEAU**, Expert-comptable ayant exercé à  
Béthune, survenu le 28 septembre 2022

**Christian QUENEZ**, Expert-comptable retraité ayant  
exercé à Calais, survenu le 24 octobre 2022

**Laurent MERY**, Expert-comptable ayant exercé à Anzin,  
survenu le 25 janvier 2023

**Daniel FROISSART**, Expert-comptable retraité ayant  
exercé à Amiens, survenu le 5 février 2023

**En ces douloureux moments, nous adressons nos bien  
sincères condoléances aux familles et les assurons de toute  
notre sympathie.**

## AGENDA

Prenez d'ores et déjà note des dates de l'année 2023

### Conseil Régional de l'Ordre

24 MARS, 26 MAI, 7 JUILLET,  
15 SEPTEMBRE & 15 DÉCEMBRE

Les 5 réunions du Conseil de l'année

8 & 9 NOVEMBRE

Le campus à Artois Expo,  
centre d'exposition & de congrès d'Arras

### Compagnie Régionale des Commissaires aux comptes

20 AVRIL, 11 JUILLET,  
19 OCTOBRE & 21 DÉCEMBRE

Les 4 réunions du Conseil de l'année

Vous êtes  
à deux doigts  
d'entreprendre ?

  
business story  
votre projet a rendez-vous  
avec un expert-comptable

Bénéficiez de 3 **rendez-vous offerts** avec un expert-comptable  
de votre choix pour étudier votre projet.

[www.business-story.biz](http://www.business-story.biz)

  
l'expert  
comptable  
un conseil qui compte



# PROXI ENTREPRISE

L'outil professionnel\* pour saisir et publier vos annonces légales en quelques minutes !

RAPIDITE

- Interface simple & intuitive

CHOIX

- Publication dans les supports habilités de votre choix (sur tous les départements)

SERENITE

- Attestation de parution immédiate

EFFICACITE

- Paramétrage personnalisé selon vos besoins

\*proposé par Rossel Conseil Légales

Rendez-vous sur

[www.proxientreprise.fr](http://www.proxientreprise.fr)



- 1 - Créez votre compte
- 2 - Obtenez votre code d'accès professionnel
- 3 - Saisissez vos annonces de constitution, dissolution, cessation, etc.



Une question ? Contactez-nous !

[serviceclientslegales@rosselconseil.fr](mailto:serviceclientslegales@rosselconseil.fr)

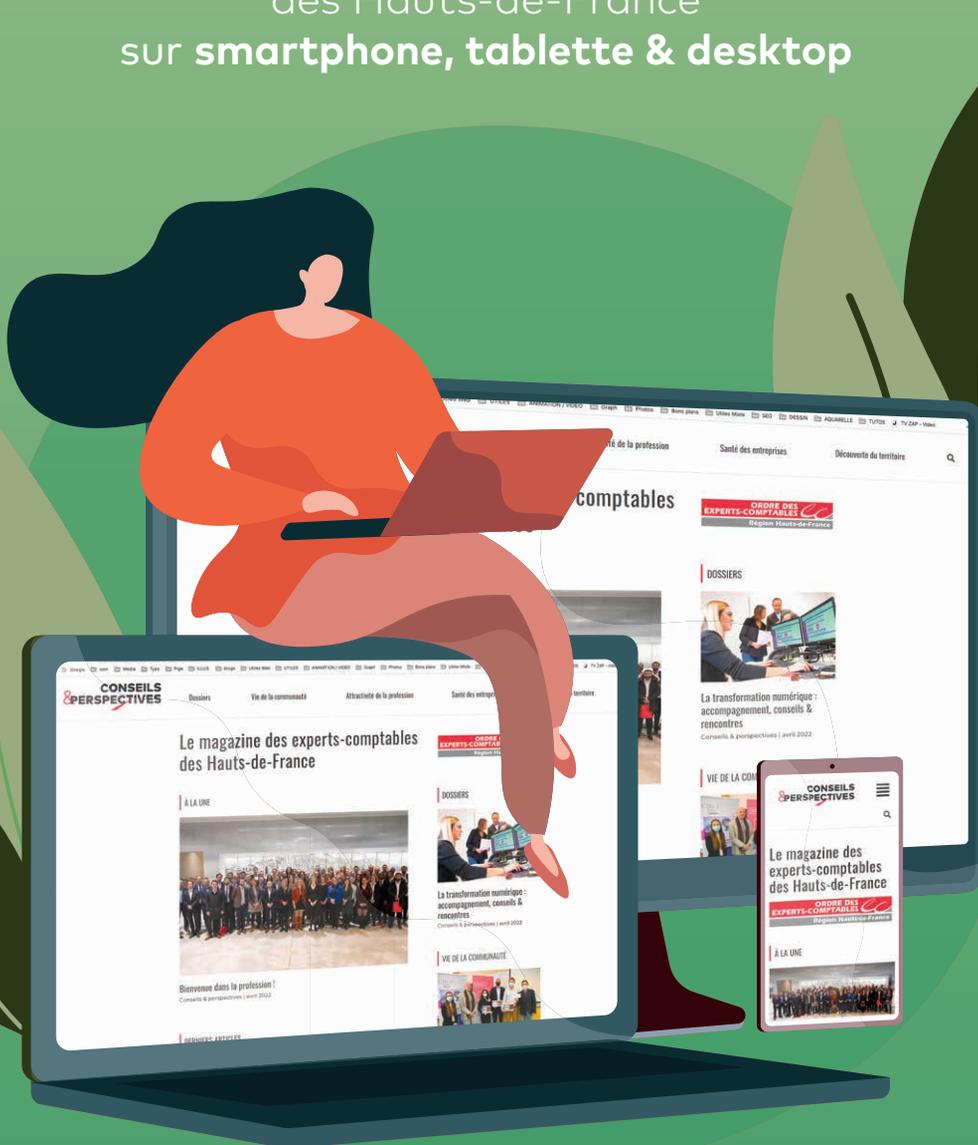
0 820 67 41 41

Service 0,05€/appel  
+ prix appel

Retrouvez

# CONSEILS & PERSPECTIVES

Le magazine des experts-comptables  
des Hauts-de-France  
sur **smartphone, tablette & desktop**



➤ [magazine-expertscomptables-hdf.com](https://magazine-expertscomptables-hdf.com)